

# PROWAD LINK

Protect & Prosper

## Gästabefragung in der gesamten Wattenmeerregion 2020/2021

Teilgebiet Deutschland (Schleswig-Holstein und Niedersachsen)

Kiel, Frühjahr 2022

© A. Schnabler



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organisation



The Wadden Sea  
World Heritage Site  
since 2009



Nationalpark  
Wattenmeer



Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

PROWAD LINK

# Gästabefragung des PROWAD LINK Projekt

- Das Projekt PROWAD LINK, das von Interreg VB North Sea Region co-finanziert wird, hat zur Aufgabe Vorteile für kleine und mittlere Unternehmen zu schaffen, indem es nachhaltiges Wachstum mit Naturschutz verknüpft. Die PROWAD LINK Projektgruppe besteht aus 15 Projektpartnern aus fünf verschiedenen Ländern: Dänemark, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen und dem Vereinigten Königreich. Die Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer (LKN.SH/NPV) ist in diesem Projekt für das Management der länderübergreifenden Besucherbefragung verantwortlich.
- Ziel dieser Erhebung war es, in den drei Wattenmeerländern Dänemark, Niederlande und Deutschland (Niedersachsen und Schleswig-Holstein) gleichzeitig und inhaltlich abgestimmt eine Besucherbefragung durchzuführen.
- Diese Gästabefragung soll unter anderem Informationen über die Wahrnehmung der Gäste, die Bedeutung des nachhaltigen Tourismus und den Status des Wattenmeeres als Weltnaturerbe liefern. Es steht ein harmonisierter Fragebogen zur Verfügung, der aufgrund unterschiedlicher Sprachen und regionaler Besonderheiten in insgesamt sieben Versionen erstellt wurde.
- Zur Durchführung der Studie wurden folgende Methoden angewandt:
  - Deutschland: selbstauszufüllende Papierfragebögen in repräsentativen Beherbergungsbetrieben, mit der Option, den Fragebogen auch online auszufüllen, beschreibt die Gesamtheit der Übernachtungsgäste in der deutschen Wattenmeerregion nach Saison, Region und Beherbergungsart;
  - Niederlande: Online-Umfrage und selbstauszufüllende Papierfragebögen erhältlich für Übernachtungs- und Tagesgäste;
  - Dänemark: Persönliche Befragung von Übernachtungs- und Tagesgästen in touristisch bedeutsamen Orten in der Wattenmeerregion.

Diese methodischen Unterschiede müssen beim Vergleich der Ergebnisse berücksichtigt werden.



# Untersuchungsgebiet: Deutschland



Karte: © [www.waddensea-worldheritage.org](http://www.waddensea-worldheritage.org)

# Zusammenfassung (1): Methode

- **Besucherbefragung Deutsche Wattenmeerregion 2020/2021:** Die Ergebnisse der Besucherbefragung in der deutschen Wattenmeerregion 2020/2021 beruhen auf einer Fallzahl von n=640 Fällen (Schleswig-Holstein: n=330, Niedersachsen n=310). Die Daten sind auf die beiden Teilgebiete Nordsee Schleswig-Holstein (SH) und Nordsee Niedersachsen (LS) aufgeteilt. Darüber hinaus können verschiedene Zielgruppen aus den Daten herausgegriffen und näher betrachtet werden, z.B. der prozentuale Unterschied zwischen Erstbesuchern ohne Kinder in Niedersachsen und Schleswig-Holstein.
- **Methode und Grundlagen:** Die Besucherbefragung in der deutschen Wattenmeerregion ist eine Paper-Pencil-Befragung von Übernachtungsgästen ab 14 Jahren in gewerblichen und privaten Beherbergungsbetrieben (Sanatorien, Rehabilitationskliniken, Jugendherbergen und Campingplätze sind ausgeschlossen). Die Stichprobe basierte auf den Gästen (14 Jahre und älter) des aktuellen Beherbergungsangebots, für das die Ergebnisse repräsentativ sind. Erhebungszeitraum der berichteten Daten: 1. Juli bis 6. November 2020 und 1. April bis 30. Juni 2021.
- **Beauftragtes Unternehmen:**  
**Durchführung und Auswertung der Erhebung:**  
Nordeuropäisches Institut für Tourismus- und Bäderforschung (NIT), Deutschland



# Zusammenfassung (2): Der Aufenthalt an der Nordsee – das Reiseverhalten

- **Reiseerfahrung:** Die Gäste der deutschen Wattenmeerregion zeigen eine hohe Loyalität. 66% der Befragten sind Stammgäste, die bereits zum dritten Mal oder öfter in ihr Nordsee-Urlaubsziel kommen. Der Anteil der Stammgäste ist in Niedersachsen deutlich höher als in Schleswig-Holstein.
- **Grund der Reise:** Reisen an die Nordsee, ob nach Schleswig-Holstein oder Niedersachsen, sind überwiegend Urlaubsreisen und Kurzurlaube (deutsche Wattenmeerregion insgesamt: 98%). Für 6% der Befragten war die Reise ein Besuch bei Verwandten/Bekanntem. Geschäftsreisen spielen kaum eine Rolle.
- **Unterkunft:** Die Mehrheit der befragten Gäste der deutschen Wattenmeerregion übernachtete in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus (64%). In Schleswig-Holstein liegt dieser Anteil leicht über dem Durchschnitt der Region (71%), in Niedersachsen leicht darunter (56%). Etwa ein Viertel der Gäste übernachtete in einem Hotel oder einer Pension. In Niedersachsen liegt dieser Anteil mit 34% über dem Durchschnitt.
- **Dauer des Aufenthalts:** Eine Reise in die deutsche Wattenmeerregion dauert etwa 10 Tage. Etwa die Hälfte der Nordseebesucher bleibt maximal eine Woche (46%). Eine Reise an die niedersächsische Nordsee dauert im Durchschnitt 0,8 Tage länger als eine Reise an die schleswig-holsteinische Nordsee.
- **Verkehrsmittel:** Die meisten Besucher reisen mit dem Auto an die Nordsee (81%), 17% nehmen die Bahn. Die Nordsee in Niedersachsen wird noch häufiger mit dem Auto besucht als die Nordsee in Schleswig-Holstein (84% vs. 77%). Bei Reisen mit der Bahn verhält es sich umgekehrt (Nordsee SH: 18%, Nordsee LS: 15%).
- **Reisedatum:** 40% der gemeldeten Reisen in die deutsche Wattenmeerregion wurden im Sommer 2020 unternommen, 34% im Herbst 2020 und 26% im Frühjahr 2021. In Niedersachsen ist der Anteil der Sommerreisen höher und der Anteil der Frühjahrsreisen niedriger als in Schleswig-Holstein.



# Zusammenfassung (3): Der Aufenthalt an der Nordsee – Informationsquellen und Ausflüge

- **Informationsquellen:** Die wichtigste Informationsquelle für die Wattenmeerregion sind Familie und Freunde (37%). 35% der Nordsee-Gäste besuchten spezifische Websites der Region oder des Ortes und der gleiche Anteil sah sich die Websites der Unterkünfte an. Es folgen Internet-Suchmaschinen mit einem Anteil von 19% und Online-Buchungsseiten mit 16%. 11% nutzen das Gastgeberverzeichnis der Region oder des Ortes und 10% lesen Reiseliteratur/Reiseführer. Betrachtet man die Regionen, so werden an der niedersächsischen Nordsee Informationen von Familie/Freunden deutlich häufiger genutzt, während an der schleswig-holsteinischen Nordsee spezifische Websites der Regionen/Orte, Internet-Suchmaschinen und Online-Buchungsseiten häufiger.
- **Ausflüge:**
  - **Volumen:** 69% der Gäste der deutschen Wattenmeerregion machen während ihres Aufenthalts mindestens einen Ausflug von ihrem Urlaubsort aus. Der Anteil der Ausflügler an der schleswig-holsteinischen Nordsee ist deutlich höher als an der niedersächsischen Nordsee (84% vs. 54%). Die durchschnittliche Anzahl der während des Aufenthalts unternommenen Ausflüge liegt bei 7,0 - in Niedersachsen etwas höher und in Schleswig-Holstein etwas niedriger.
  - **Verkehrsmittel:** Auf ihren Ausflügen benutzten 66% der Besucher der deutschen Wattenmeerregion das Fahrrad, 48% das Auto und 12% Bus oder Bahn. Der Anteil der Autonutzer ist in der schleswig-holsteinischen Wattenmeerregion deutlich höher (54% in SH vs. 37% in LS). Auch bei Ausflügen, die in Schleswig-Holstein beginnen, werden Bahn und Bus häufiger genutzt als in Niedersachsen (15% vs. 7%).
  - **Reiseziele:** 43% der Nordseebesucher machten mindestens einen Ausflug auf das Festland, 60% auf eine Insel. In Niedersachsen ist der Anteil der Ausflügler, die während ihres Aufenthalts ein Ziel auf dem Festland besuchten, höher als in Schleswig-Holstein (55% vs. 47%). 35% der Besucher der SH-Wattenmeer-Region unternahmen einen Ausflug auf eine Hallig.

# Zusammenfassung (4): Der Aufenthalt an der Nordsee – Reiseverhalten und Bewertung

- **Reisekosten:** Die Ausgaben für die Reise der Gäste in die deutsche Wattenmeerregion betragen 76 Euro pro Tag und Person (Unterkunft: 46 Euro; sonstige Leistungen: 31 Euro, ohne An-/Abreise). Mit durchschnittlich 80 Euro pro Tag und Person verursachen Aufenthalte am niedersächsischen Wattenmeer höhere Ausgaben pro Tag als Reisen an die schleswig-holsteinische Nordsee (73 Euro).
- **Reiseveranstalter:** 87% der Besucher an der Nordsee reisen in Begleitung. Die durchschnittliche Gruppengröße beträgt 2,3 Personen, wobei sich die Größe der Reisegruppen an die Nordsee in Schleswig-Holstein und Niedersachsen kaum unterscheidet (Nordsee SH: 2,4 Personen; Nordsee LS 2,3 Personen). 4% der Besucher der deutschen Wattenmeerregion – sowohl in Schleswig-Holstein als auch in Niedersachsen – werden von Hunden begleitet.
- **Touristische Angebote:** Die Möglichkeiten und Beschilderungen zum Wandern, Joggen, Nordic Walking und Radfahren, die Strand-/Bademöglichkeiten, die geführten Wanderungen und die Ausstellungs- und Besucherzentren im Wattenmeer schneiden am besten ab (mindestens 40% mit "sehr gut"). Mittlere Bewertungen (20 bis 39% mit "sehr gut") erhalten Einkaufsmöglichkeiten, Touristeninformation, Gesundheits- und Wellnessangebote, Schwimmbäder, Angebote für Kinder, Ausflugsmöglichkeiten, organisierte Orts- und Stadtführungen, organisierte Outdoor-Aktivitäten, öffentliche Verkehrsmittel (Fähre etwas besser als Bus und Bahn), kulinarische Angebote und Zugang zum Internet. Yachthäfen, kulturelle Angebote, Freizeitparks und Tierparks sowie öffentliche Veranstaltungen erhalten den geringsten Anteil sehr guter Bewertungen (weniger als 20%).



# Zusammenfassung (5): Der Aufenthalt an der Nordsee – Umweltaspekte und Bewusstsein für den Status

- **Gründe für die Reise:** Die mit Abstand am häufigsten genannten Gründe für eine Reise an die Nordsee sind die Erholungsmöglichkeiten (85%), das Klima/die Luft (80%) und der Strand/das Meer/die Bademöglichkeiten (78%). Auch die Landschaft/Lage ist für mehr als zwei Drittel der Befragten (69%) ein wichtiger Grund für die Wahl eines Reiseziels.
- **Informationen über das Wattenmeer:** Zwei Drittel der Nordsee-Gäste haben sich durch Informationstafeln vor Ort über das Wattenmeer informiert (65%). Ein weiterer wichtiger Informationskanal für die Gäste sind Faltblätter oder Broschüren zum Thema (36%) sowie Wattenmeerausstellungen oder Besucherzentren (28%), die Wattführer (27%) und das Internet (26%). Am niedersächsischen Wattenmeer sind Lehrpfade und Personal von Vermietern/Hotels etwas wichtigere Informationsquellen als an der schleswig-holsteinischen Nordsee, wo Mitarbeiter des Naturschutzes eine größere Rolle spielen.
- **Bedeutung von Umweltaspekten am Urlaubsort:** Der Schutz der Natur am Urlaubsort und das Erleben einer intakten Natur im Urlaub ist für fast alle Befragten (jeweils 94%) (sehr) wichtig. Für die meisten Besucher der deutschen Wattenmeer-Region sind auch folgende Aspekte sehr wichtig oder wichtig: Abseits des Touristenrummels zu sein (80%), etwas über das Reiseziel zu erfahren (78%) und gezielt etwas über die Natur am Urlaubsort zu erfahren (75%). Für Nordsee-Gäste in Schleswig-Holstein ist es häufiger (sehr) wichtig, etwas über die Region zu erfahren, dass man das Urlaubsziel mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen kann und die Möglichkeit hat, sich am Urlaubsort mit öffentlichen Verkehrsmitteln fortzubewegen.





# Zusammenfassung (6): Der Aufenthalt an der Nordsee – Umweltaspekte und Bewusstsein für den Status

- **Einstellung zu Natur- und Umweltaspekten im Urlaub:** 28% der Gäste der deutschen Wattenmeerregion sind bereit, mehr Geld für ein Hotel oder eine Unterkunft auszugeben, wenn diese ein Umweltzeichen tragen, 33% bevorzugen Betriebe, die zeigen, dass sie einen Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz leisten, 45% sind bereit, einen kleinen Betrag zu spenden, um den Naturschutz am Urlaubsort finanziell zu unterstützen und 24% geben an, dass eine Auswahl an speziellen Angeboten zum Thema Wattenmeer wichtig ist.
- **Bekanntheit des Weltnaturerbe-Status des Wattenmeeres:** Mit 97% ist fast allen Gästen der Weltnaturerbe-Status des Wattenmeeres bekannt. An der niedersächsischen Nordseeküste trifft dies sogar auf 99% zu (Nordsee-SH 95%).
- **Relevanz des Status als Nationalpark, Weltnaturerbe und Biosphärenreservat:**
  - Für 53% der Gäste war der Schutz des Wattenmeeres als Nationalpark ein (sehr) wichtiger Grund für die Reiseplanung (SH: 47%, LS: 59%).
  - Dagegen ist die Ausweisung des Wattenmeeres als Weltnaturerbe seltener sehr wichtig oder wichtig für die Reiseentscheidung (gesamt: 40%, SH: 35%, LS: 45%).
  - Die Bedeutung des Status als UNESCO-Biosphärenreservat wird von 37% aller Gäste der deutschen Wattenmeerregion genannt (SH: 33%, LS: 40%).



# Zusammenfassung (7): Der Aufenthalt an der Nordsee – Gründe, Empfehlungsbereitschaft und Informationen über das Wattenmeer

- **Bereitschaft zur Weiterempfehlung der Region als Urlaubsregion:** Die Bereitschaft, den Ort der aktuellen Nordseereise weiterzuempfehlen, ist hoch: Die durchschnittliche Bewertung für die deutsche Wattenmeerregion liegt bei 8,9 auf einer 10-Punkte-Skala mit 10 = sehr wahrscheinlich. 87% der Befragten an der schleswig-holsteinischen Nordsee und 90% der Befragten an der niedersächsischen Nordsee können sich vorstellen, die Region als Urlaubsziel weiterzuempfehlen (mit Bewertungen von 8 oder höher).
- **Interesse an Naturerlebnisangeboten:** 45% der Befragten interessieren sich für Wattwanderungen, jeder dritte Gast interessiert sich für den Besuch von Wattenmeerausstellungen oder Besucherzentren (34%), Naturerlebnispfaden (33%) oder geführten Salzwiesenführungen (32%). Exkursionen zu den Seehundbänken sind für 27% der Gäste der deutschen Wattenmeerregion interessant. Geführte Vogelbeobachtungstouren (21%) und Vorträge über Natur und Umwelt (20%) sowie geführte Ausflüge zu den Inseln sind für etwa jeden fünften Gast eine Option. An der schleswig-holsteinischen Nordseeküste interessieren sich die Gäste überdurchschnittlich für Wattwanderungen, Ausflüge zu Robbenkolonien und Insel-/Halligfahrten mit Rangerbegleitung.
- **Einschränkungen durch Naturschutzbestimmungen:** Die meisten Befragten fühlen sich durch die Naturschutzbestimmungen im Wattenmeer aufgrund des Schutzstatus als Weltnaturerbe/Nationalpark während ihres Urlaubs nicht eingeschränkt. Nur 1% gibt an, dass sie sich durch Naturschutzbestimmungen eingeschränkt fühlen.



# Zusammenfassung (8): Besucherstruktur

- **Alter:** Drei Viertel der Besucher in der deutschen Wattenmeerregion sind 50 Jahre und älter (Durchschnitt: 57,8 Jahre), wobei die Besucher an der schleswig-holsteinischen Nordsee etwas jünger sind (56,7 Jahre) als an der niedersächsischen Nordsee mit einem Durchschnitt von 59,0 Jahren.
- **Geschlecht:** 59% der Nordseebesucher in Deutschland sind weiblich, 38% sind männlich.
- **Kinder (0-17 Jahre) im Haushalt:** Ein Fünftel der inländischen Nordseebesucher lebt mit Kindern (0-17 Jahre) im Haushalt. Dieser Anteil unterscheidet sich nur geringfügig zwischen den Befragten in Schleswig-Holstein und Niedersachsen (19% vs. 21%).
- **Haushaltsnettoeinkommen:** Zwei Drittel der Nordseebesucher insgesamt haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 EUR oder mehr. Das Einkommensniveau der schleswig-holsteinischen Nordseebesucher ist etwas niedriger als das der niedersächsischen Nordseebesucher.
- **Quellmärkte:** 99% der Befragten aus der deutschen Wattenmeerregion sind Inlandsreisende. Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Nordseebesucher in Deutschland sind NRW (39%), Hessen und Niedersachsen (je 11%). 9% kommen aus Baden-Württemberg.



# Beschreibung der Methode (1)

- **Erhebungsmethode:** Papier-Bleistift-Befragung in den Übernachtungsunterkünften
- **Zielgruppe:** Übernachtungsgäste ab 14 Jahren in der deutschen Wattenmeerregion in privaten und gewerblichen Unterkünften (Sanatorien, Rehabilitationskliniken, Jugendherbergen und Campingplätze sowie Tagesausflügler sind ausgeschlossen).
- **Sprache:** Deutsch
- **Stichprobenpunkte:** mehr als 530 private und gewerbliche Beherbergungsbetriebe (Sanatorien, Rehabilitationskliniken, Jugendherbergen und Campingplätze sind ausgeschlossen)
- **Anzahl der Befragten:**  
Gesamt: 640 Befragte, Niedersachsen: 310 Befragte, Schleswig-Holstein: 330 Befragte
- **Erhebungszeitraum:**
  - Sommer 2020: 1. Juli bis 31. August 2020
  - Herbst 2020: 1. September bis 6. November 2020
  - Frühjahr 2021: 1. April bis 30. Juni 2021

Aufgrund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Einschränkungen wurde der ursprünglich geplante Erhebungszeitraum im Frühjahr 2020 auf das Frühjahr 2021 verschoben.

Darüber hinaus wurde die Erhebung im Sommer 2021 (1. Juli bis 31. August 2021) fortgesetzt. Die Daten aus diesem zusätzlichen Erhebungszeitraum werden in einer separaten Auswertung mit den Daten aus dem Sommer 2020 verglichen und sind in den Daten dieser Analyse nicht enthalten..



# Beschreibung der Methode (2)

- Die Befragung in der deutschen Wattenmeerregion wurde als schriftliche Befragung konzipiert, die Ergebnisse sind repräsentativ für die regionale Beherbergungsstruktur der Wattenmeerregion in beiden Bundesländern.
- Die Erhebungsmethode basiert auf der Methode der landesweiten Gästebefragung Schleswig-Holstein, die seit mehreren Jahren erfolgreich in Schleswig-Holstein und Niedersachsen durchgeführt wird. Die Methode wurde auch bei den Gästebefragungen 2013 und 2017 im Rahmen des PROWAD Projekts an der schleswig-holsteinischen und niedersächsischen Nordseeküste erfolgreich eingesetzt.
- Die Stichprobe wurde mit einer regional, saisonal und sektoral geschichteten zweistufigen (systematischen) Zufallsauswahl durchgeführt. Die Stichprobenpunkte sind die Beherbergungsbetriebe.
- Die Stichprobe basiert auf den erreichbaren Beherbergungsbetrieben aus allen verfügbaren Angeboten. Sanatorien, Rehabilitationskliniken, Jugendherbergen und Campingplätze sind ausgeschlossen. Anschließend wird eine systematische Zufallsauswahl nach regionalen und sektoralen Quoten gebildet. Den in die Stichprobe gelangten Einrichtungen wird eine Sollzahl von Fragebögen zugewiesen, die anhand der tatsächlichen Ankünfte verteilt werden.
- Die Erhebungsunterlagen werden für jeden Erhebungszeitraum separat verschickt, jeweils zu Beginn eines neuen Erhebungszeitraums.
- Sie werden vom Gastgeber per Zufallsauswahl an die Gäste weitergegeben. Voraussetzung ist, dass der Gast mindestens 14 Jahre alt ist und dass nur eine Person pro Reisegruppe/Familie einen Fragebogen erhält.
- Die ausgefüllten Fragebögen werden vom Gast mit einem vorgesehenen Rückumschlag direkt an das NIT als durchführendes Institut zurückgeschickt. Weder für den Beherbergungsbetrieb noch für den Gast entstehen Kosten.
- Die Daten wurden nach den absoluten Ankünften im Erhebungszeitraum entsprechend den regionalen, sektoralen und saisonalen Verhältnissen, für die die Daten repräsentativ sind, neu gewichtet.

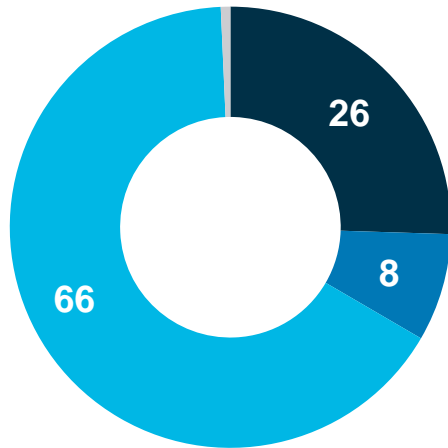


# Reiseerfahrung mit der Wattenmeerregion

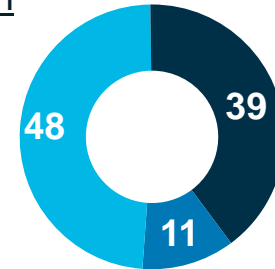
Vergleich zu 2017:  
Deutsche Wattenmeerregion  
Stammkunden 60%

in %

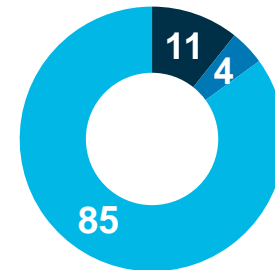
## Deutsche Wattenmeerregion



## Schleswig-Holstein



## Niedersachsen



- Erstbesucher:in
- Zweitbesucher:in
- Stammkunde
- keine Antwort/weiss ich nicht

Regelmäßiger Besucher: 3 Mal und öfter an diesem Ort auf einer Übernachtungsreise

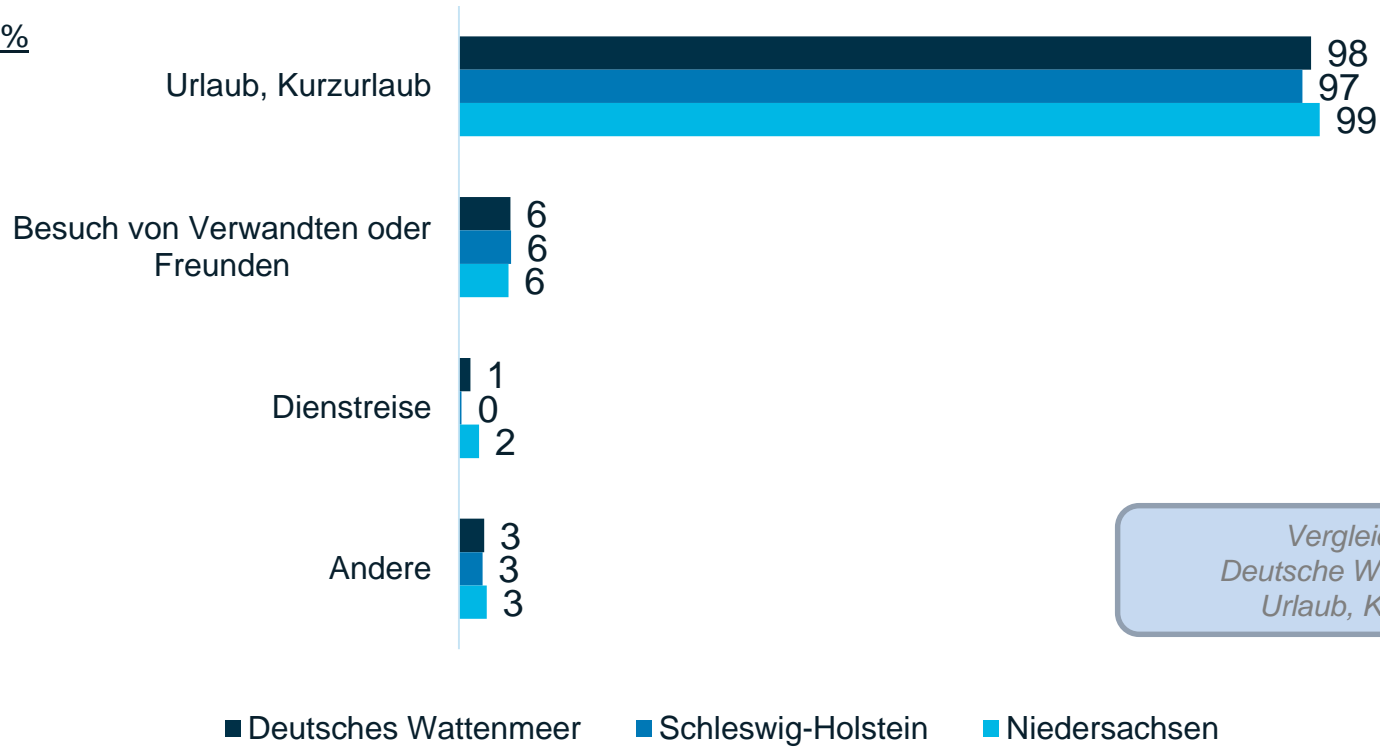
Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?



# Reisezweck

in %



Vergleich zu 2017:  
 Deutsche Wattenmeerregion  
 Urlaub, Kurzreise 97%

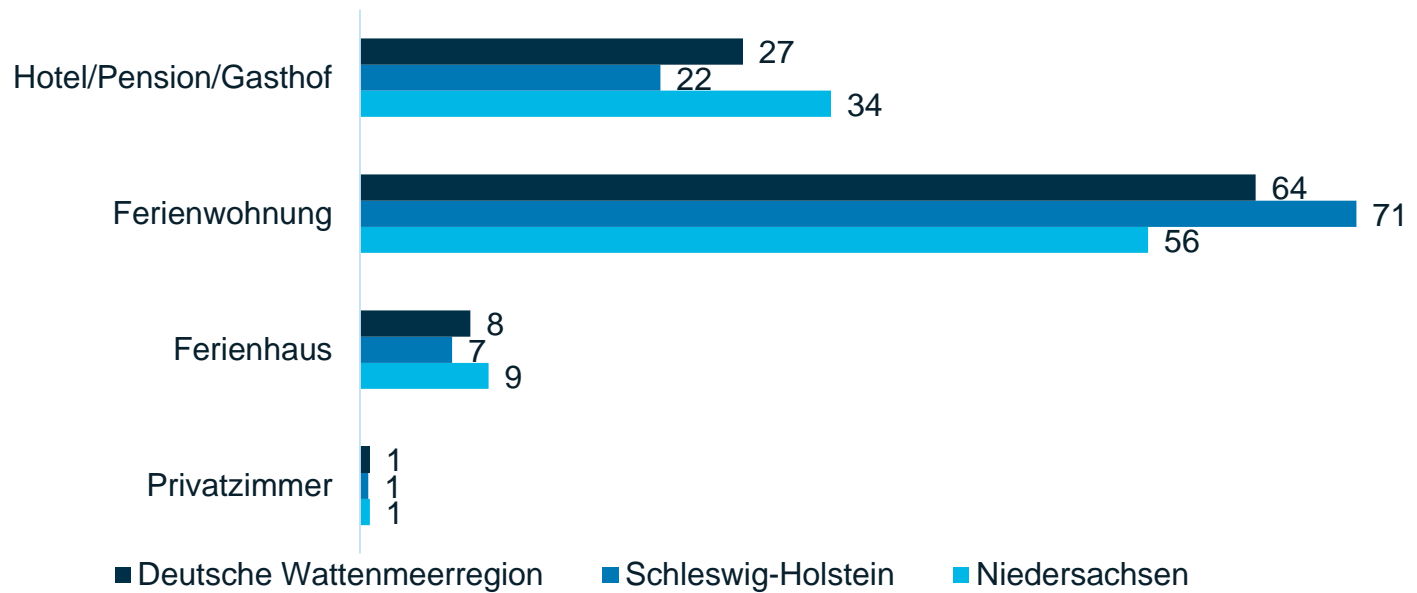
Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
 Frage: Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrfachnennungen)

# Unterkünfte

in %

Deutsche Wattenmeerregion

Vergleich zu 2017:  
Ferienwohnung  
Deutsche Wattenmeerregion 67%



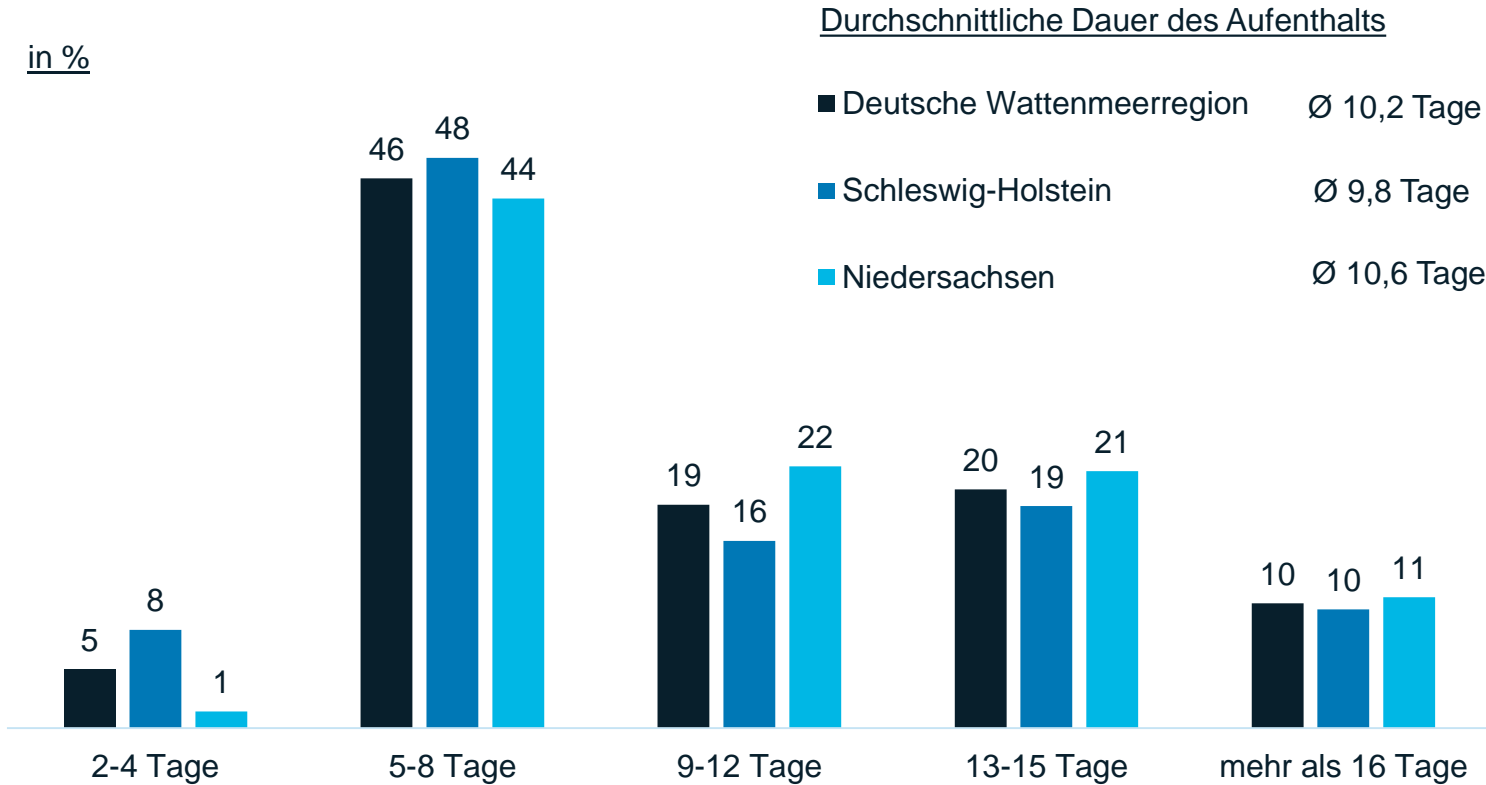
Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Wo wohnen Sie hier?





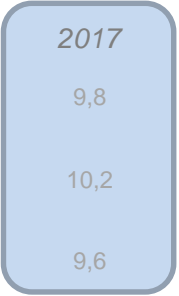
# Dauer des Aufenthalts

in %



## Durchschnittliche Dauer des Aufenthalts

- Deutsche Wattenmeerregion    Ø 10,2 Tage
- Schleswig-Holstein            Ø 9,8 Tage
- Niedersachsen                Ø 10,6 Tage



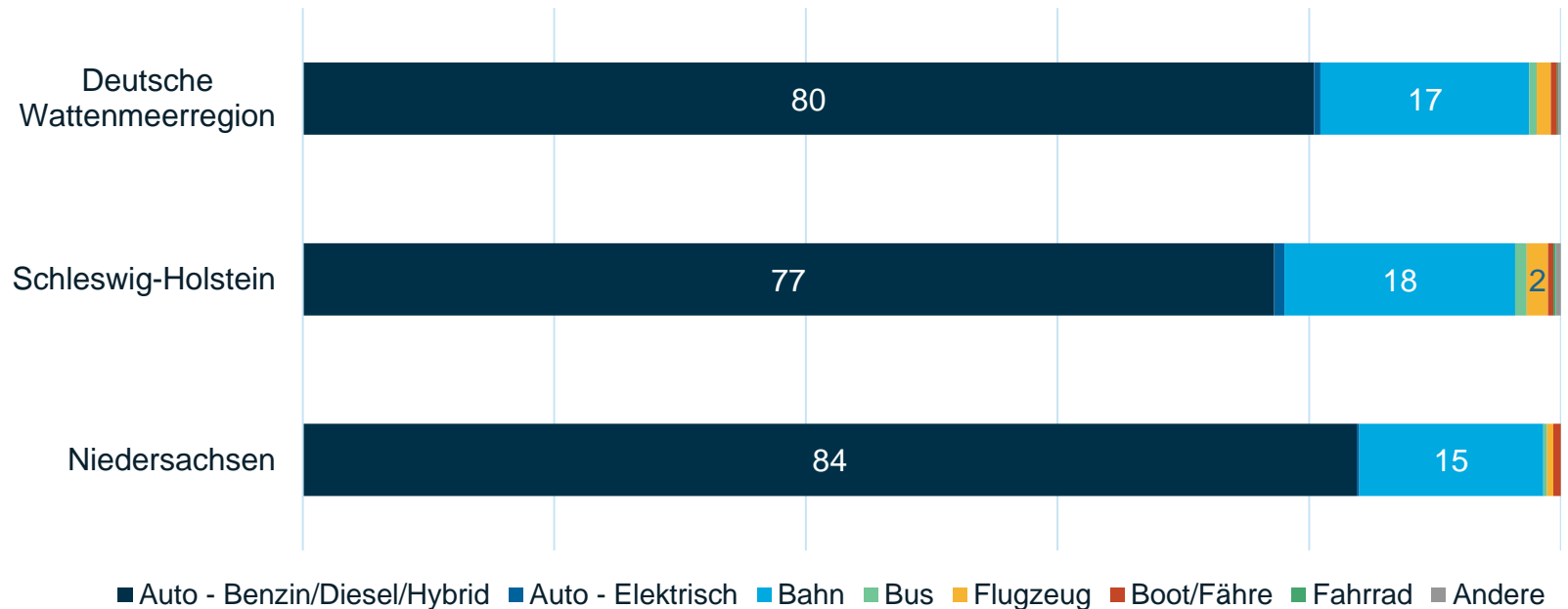
Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
 Frage: Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt an diesem Ort insgesamt?



# Hauptverkehrsmittel bei der Ankunft

in %

Vergleich zu 2017:  
Anteil des Autos als Hauptverkehrsmittel Deutsche  
Wattenmeerregion 76%

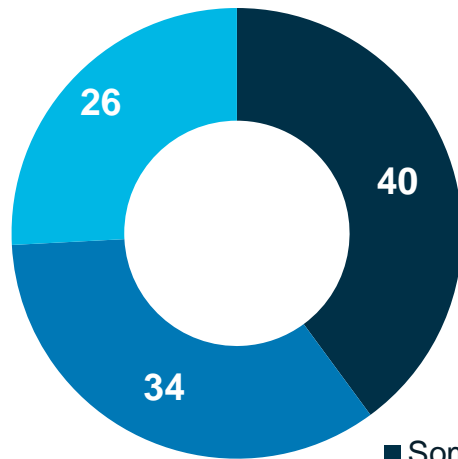


Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt? (weiteste Strecke, nur eine Antwort)

# Reisezeit

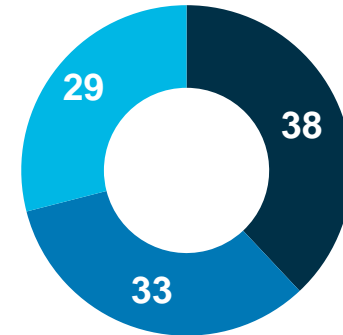
in %

Deutsche Wattenmeerregion

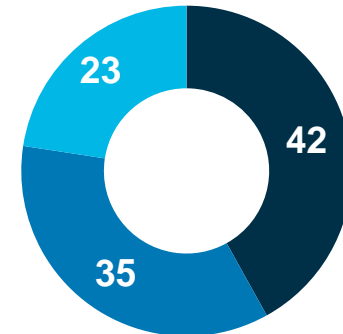


- Sommer 2020 (Juli-Aug. 2020)
- Herbst 2020 (Sept. - Okt. 2020)
- Frühjahr 2021 (April-Juni 2021)

Schleswig-Holstein



Niedersachsen



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

# Informationsquellen (TOP 10)

in %

Informationsquellen (TOP 10)	Deutsche Wattenmeerregion	Schleswig-Holstein	Niedersachsen
Familie, Freunde	37	33	41
Spezifische Websites der Region/des Ortes	35	40	30
Website der Unterkunft	35	34	36
Internetsuchmaschinen	19	26	12
Online-Buchungsseiten, z. B. für Ferienwohnungen oder Hotelzimmer	16	23	9
Gastgeberverzeichnis	11	10	13
Reiseliteratur, Reiseführer	10	12	7
Touristeninformation in der Region/im Ort	9	11	8
TV	8	9	6
Online Bewertungsportal	6	6	5

Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Wie haben Sie sich für diese Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrfachnennungen)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



The Wadden Sea  
World Heritage Site  
since 2009



Nationalpark  
Wattenmeer



Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

PROWAD LINK

# Informationsquellen (TOP 11-20)

in %

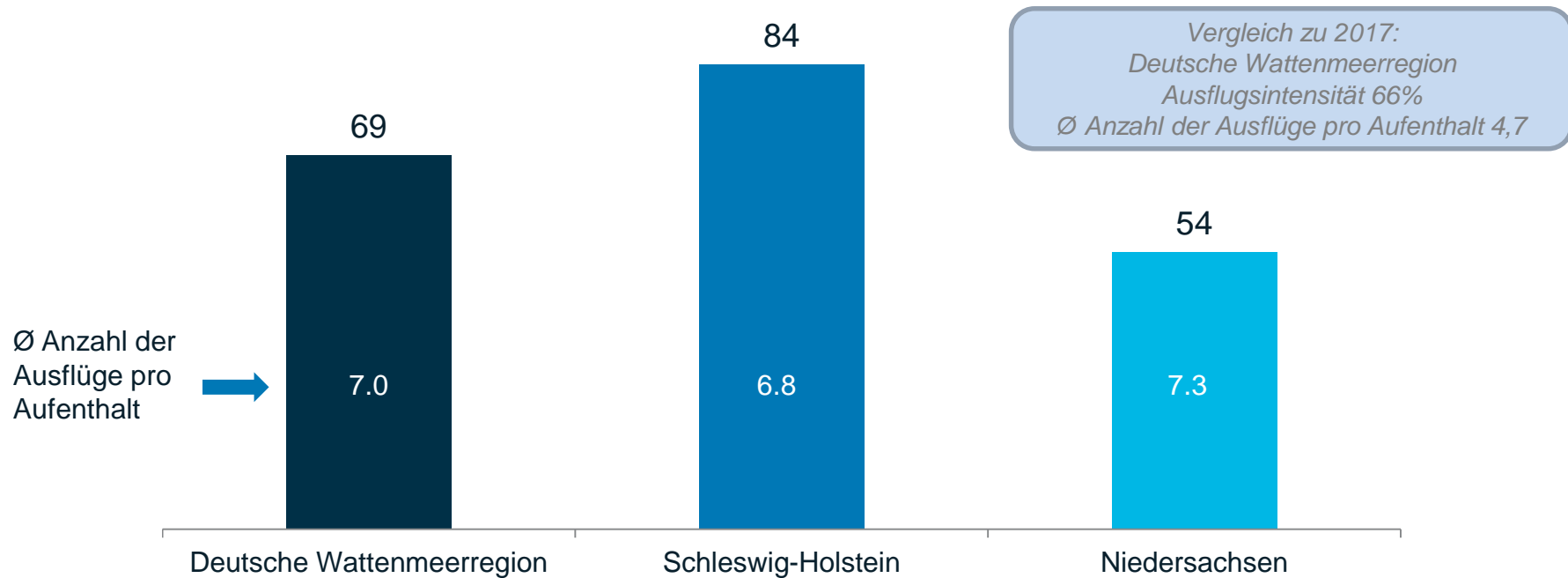
Informationsquellen (TOP 11-20)	Deutsche Wattenmeerregion	Schleswig-Holstein	Niedersachsen
Zeitung, Nachrichtenmagazin	5	5	6
Soziale Medien	5	4	7
Journalistische Berichte im Internet	4	6	2
Broschüre der Mietunterkunft	4	2	5
Reisemagazin	2	1	2
Reisebüro, Reiseveranstalter	1	1	1
Jemand anderes hat die Informationen zusammengestellt	1	1	1
Reisemesse	0	0	0
Ich habe mich nicht im Voraus informiert	5	3	8
Andere	9	6	12

Basis: Befragte deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Wie haben Sie sich für diese Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrfachnennungen)

# Ausflüge während des Aufenthalts

## Ausflugsintensität

(Prozentsatz der Befragten, die mindestens einen Ausflug unternommen haben)



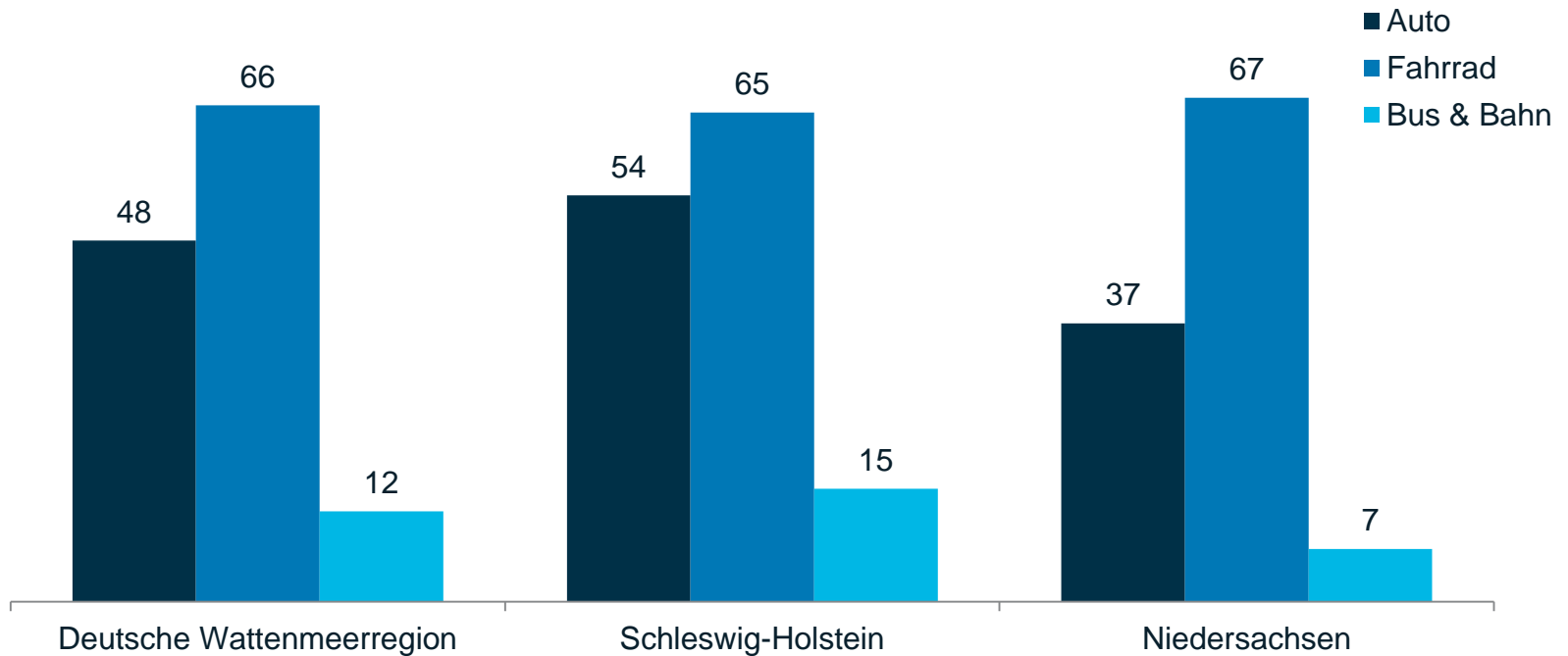
Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=206), Schleswig-Holstein (n=144), Niedersachsen (n=62) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?

Frage: Wenn ja, wie viele Ausflüge waren das ...?

# Ausflüge während des Aufenthalts: genutzte Transportmittel

in %



Basis: Befragte, die mindestens eine Reise während ihres Aufenthaltes unternommen haben. Deutsche Wattenmeerregion (n=444), Schleswig-Holstein (n=277), Niedersachsen (n=167) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Wenn ja, wie viele Ausflüge waren das ... mit dem Pkw? ...mit dem Mietwagen oder Carsharing? ... mit dem Fahrrad? ... Mietfahrrad oder Bikesharing? ... mit dem Bus oder dem Zug?

# Ausflüge während des Aufenthalts: genutzte Transportmittel (Details)

in %

Transportmittel (TOP 10)	Deutsche Wattenmeerregion	Schleswig-Holstein	Niedersachsen
Eigenes Auto	46	52	37
Mietwagen/Carsharing	2	2	0
Eigenes Fahrrad	51	49	55
Mietfahrrad/Bikesharing	17	18	15
Bus oder Bahn	12	15	7

Basis: Befragte, die mindestens eine Reise während ihres Aufenthaltes unternommen haben. Deutsche Wattenmeerregion (n=444), Schleswig-Holstein (n=277), Niedersachsen (n=167) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Wenn ja, wie viele Ausflüge waren das ... mit dem Pkw? ...mit dem Mietwagen oder Carsharing? ... mit dem Fahrrad? ... Mietfahrrad oder Bikesharing? ... mit dem Bus oder dem Zug?



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



The Wadden Sea  
World Heritage Site  
since 2009



Nationalpark  
Wattenmeer



Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

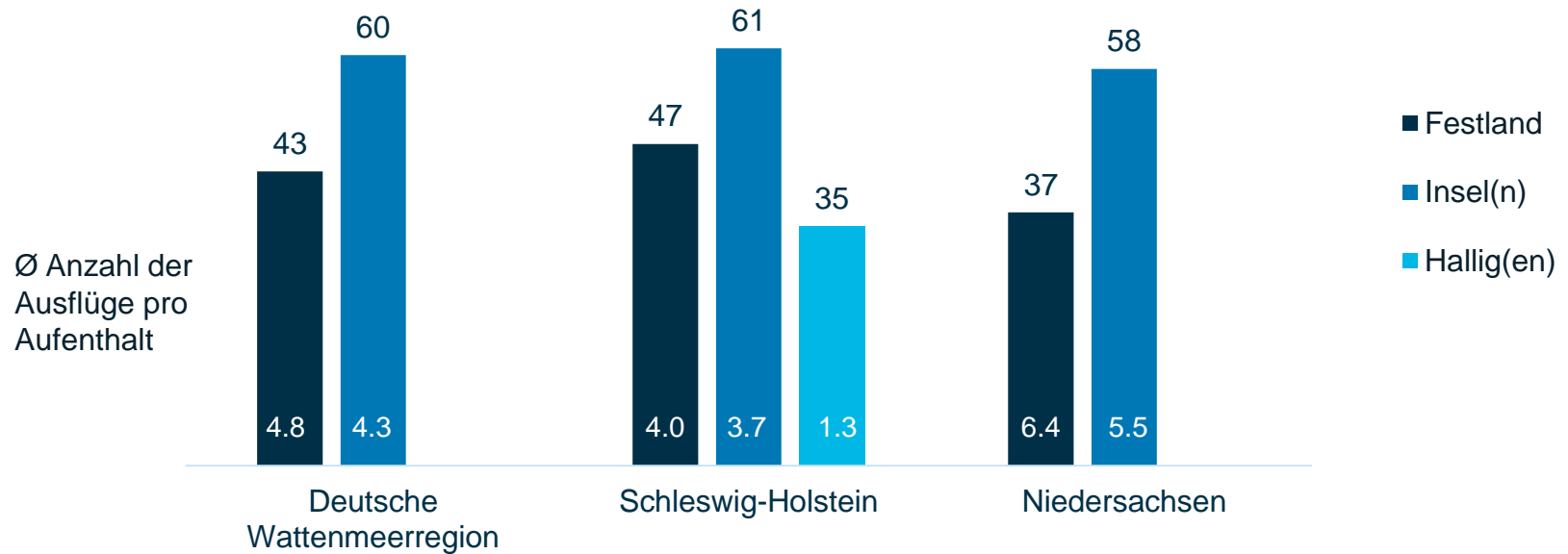
PROWAD LINK



# Ausflüge während des Aufenthalts: Reiseziele

## Intensität nach Reiseziel

(Prozentsatz der Befragten, die mindestens eine Reise zum Festland bzw. zur Insel unternommen haben)



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=444), Schleswig-Holstein (n=277), Niedersachsen (n=167) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Wenn Ja: Was war das Ziel dieser Ausflüge? (Bitte tragen Sie die jeweilige Anzahl oder Null ein.)

# Reiseausgaben pro Person und Tag

in Euro

<i>Durchschnittswert pro Person und Tag</i>	Unterkunft	Sonstige Ausgaben (Lebensmittelgeschäfte, Einkäufe, Eintrittsgelder, Tagesausflüge usw.)	Gesamtausgaben für die Reise (ohne An-/Abreise)
Deutsche Wattenmeerregion	46	31	76
Schleswig-Holstein	43	30	73
Niedersachsen	49	31	80

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=527), Schleswig-Holstein (n=250), Niedersachsen (n=27 (Eine Schätzung 6) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiterinnen und Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)? (Eine Schätzung reicht aus)



Nationalpark  
Wattenmeer



Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund



PROWAD LINK

# Reiseausgaben

Vergleich zu 2017:  
 Deutsche Wattenmeerregion  
 Unterkunft: 42,- €; sonstige Ausgaben: 30,- €;  
 Gesamtreisekosten: 1529,- €

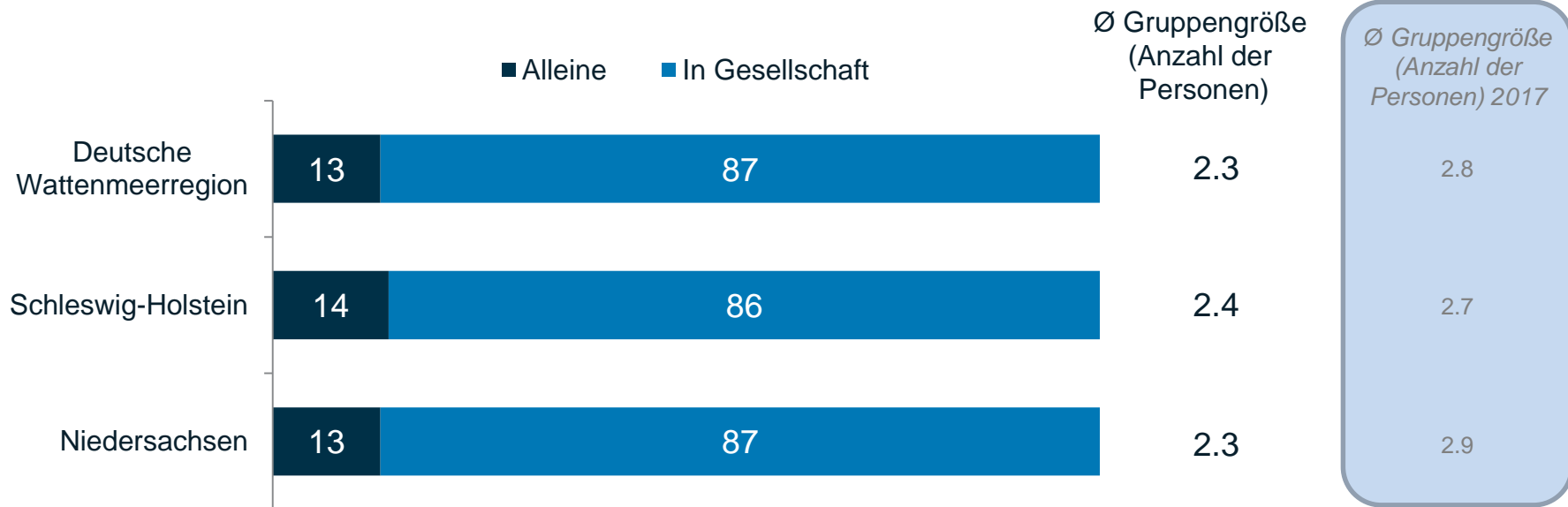
Reisekosten in Euro	Reisekosten pro Person und Tag (Ø)			Gesamtreisekosten für alle Tage und alle Personen (ohne Kosten für An- und Abreise)
	Unterkunft	Andere Ausgaben	Gesamt	
Deutsche Wattenmeerregion	46,-	31,-	76,-	1603,-
Schleswig-Holstein	43,-	30,-	73,-	1510,-
Niedersachsen	49,-	31,-	80,-	1688,-

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion, die die Anzahl der Personen, mit denen sie reisen, die Anzahl ihrer Aufenthaltstage und ihre Ausgaben angegeben haben (n=612)

Frage: Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiterinnen und Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)? (Eine Schätzung reicht aus)

# Reisen in Gesellschaft

in %



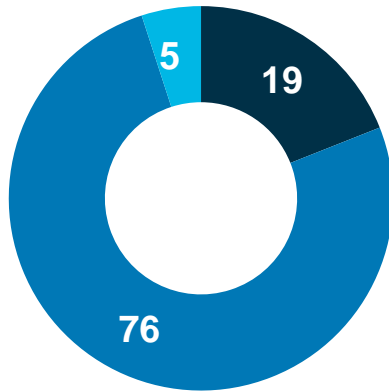
Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
 Frage: Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen?



# Reisen in Gesellschaft: Reisen mit Kindern

in %

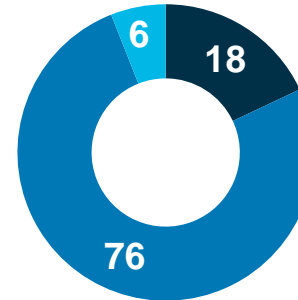
## Deutsche Wattenmeerregion



Reisen mit Hund(en): 4%

- Reisen mit Kindern (0-17 years)
- Reisen ohne Kindern (0-17 years)
- Keine (weiteren) Angaben

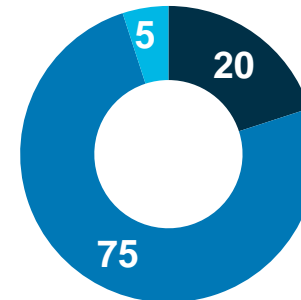
## Schleswig-Holstein



Vergleich zu 2017:  
Reisen mit Kindern (0-17 Jahre)  
Deutsche Wattenmeerregion 25%

Reisen mit Hund(en): 4%

## Niedersachsen



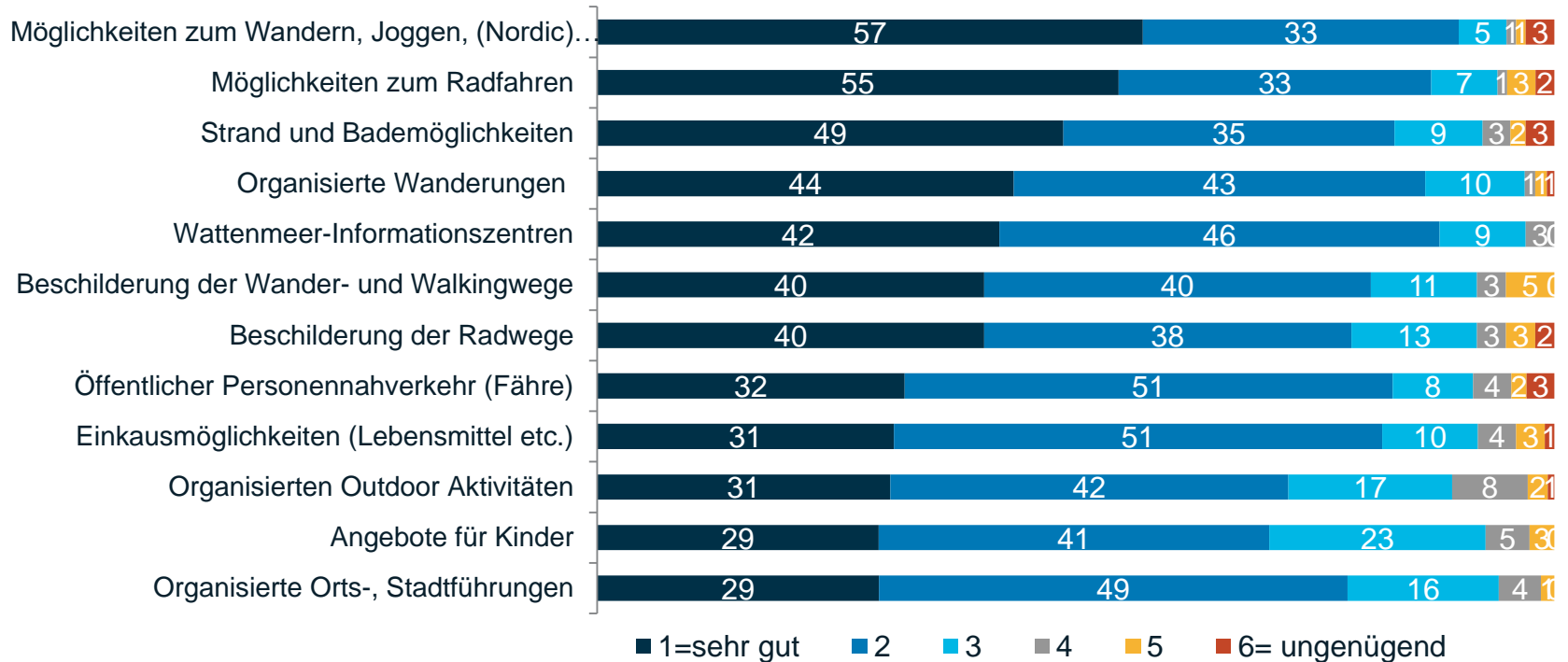
Reisen mit Hund(en): 4%

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

# Bewertung der touristischen Angebote (I)

in %



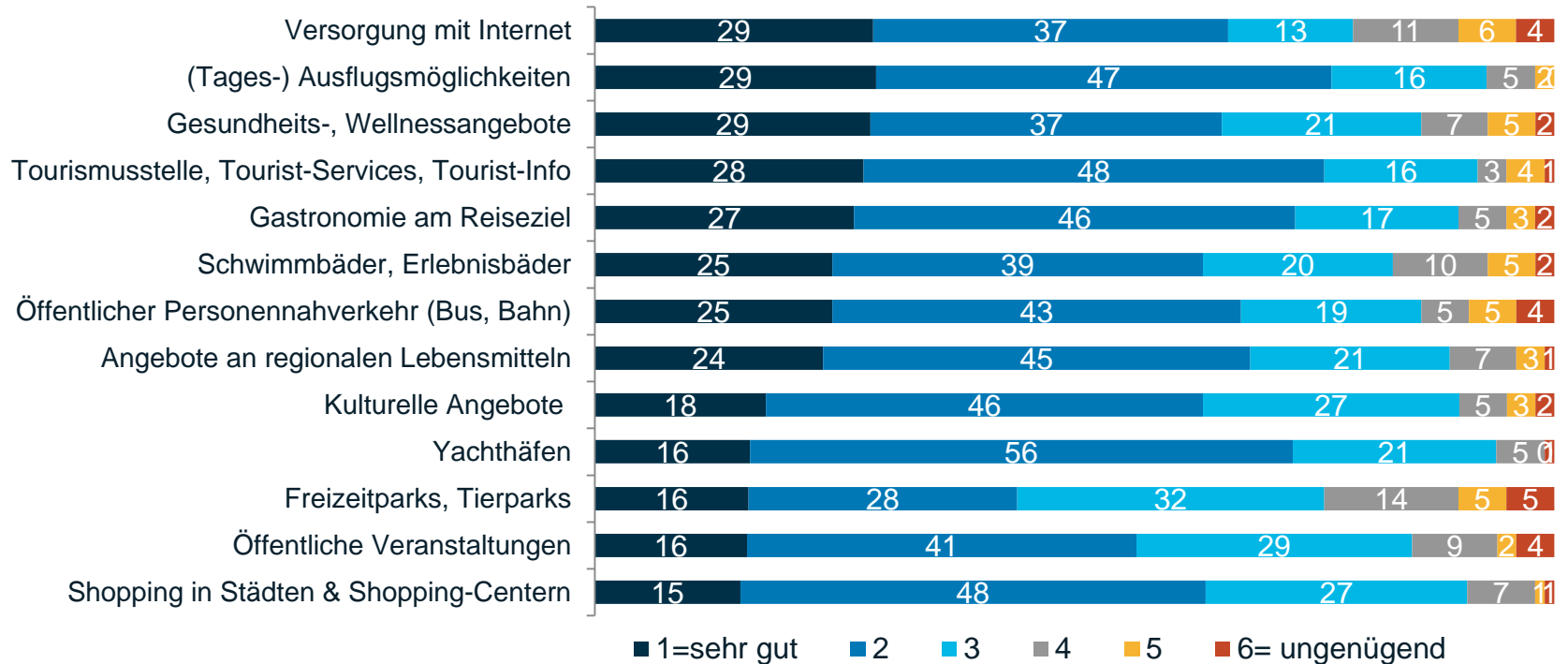
Basis: Befragte mit Angabe zum jeweiligen Angebot Deutsche Wattenmeerregion im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Angebote an Ihrem Reiseziel? Bitte bewerten Sie die von Ihnen genutzten Angebote anhand der Schulnotenskala von 1 (Sehr gut) bis 6 (Ungenügend).



# Bewertung der touristischen Angebote (II)

in %



Basis: Befragte mit Angabe zum jeweiligen Angebot Deutsche Wattenmeerregion im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Angebote an Ihrem Reiseziel? Bitte bewerten Sie die von Ihnen genutzten Angebote anhand der Schulnotenskala von 1 (Sehr gut) bis 6 (Ungenügend).

# Nutzung der touristischen Angebote - über 60%

Touristische Angebote, die von mehr als 60% der Besucher genutzt werden	Deutsche Wattenmeerregion	Schleswig-Holstein	Niedersachsen
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	95	94	96
Gastronomie am Reiseziel	93	91	94
Angebot an regionalen Lebensmitteln und Spezialitäten	87	86	90
Versorgung mit Internet	84	83	86
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen oder (Nordic) Walking	84	79	89
Möglichkeiten zum Radfahren	81	83	79
Strand und Bademöglichkeiten	79	71	88
Beschilderung der Radwege	76	81	72
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	76	72	81
Öffentlicher Personennahverkehr (Fähre)	68	64	73
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	67	61	73

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021



Nationalpark  
Wattenmeer



Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

PROWAD LINK



# Nutzung der touristischen Angebote – unter 60%

Touristische Angebote, die von weniger als 60% der Besucher genutzt werden	Deutsche Wattenmeerregion	Schleswig-Holstein	Niedersachsen
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	54	68	39
Wattenmeer-Informationszentren	53	47	60
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	52	50	54
Gesundheit-, Wellnessangebote	39	26	53
Kulturelle Angebote (z.B. Museen, Ausstellungen, Veranstaltungen, Konzerte, Kirchen)	38	37	39
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	35	23	48
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn)	34	38	30
Organisierte Wanderungen (z. B. Wattwanderungen, naturkundliche Wanderungen)	30	33	27
Öffentliche Veranstaltungen	24	20	28
Angebote für Kinder	24	22	25
Organisierte Orts-, Stadtführungen	21	21	21
Organisierte Outdoor Aktivitäten (z. B. Rafting, Strandsegeln, (Kite-) Surfen)	16	14	18
Freizeitparks, Tierparks	13	11	14
Yachthafen	13	10	16
Keine Antwort	1	1	1

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021



Nationalpark  
Wattenmeer



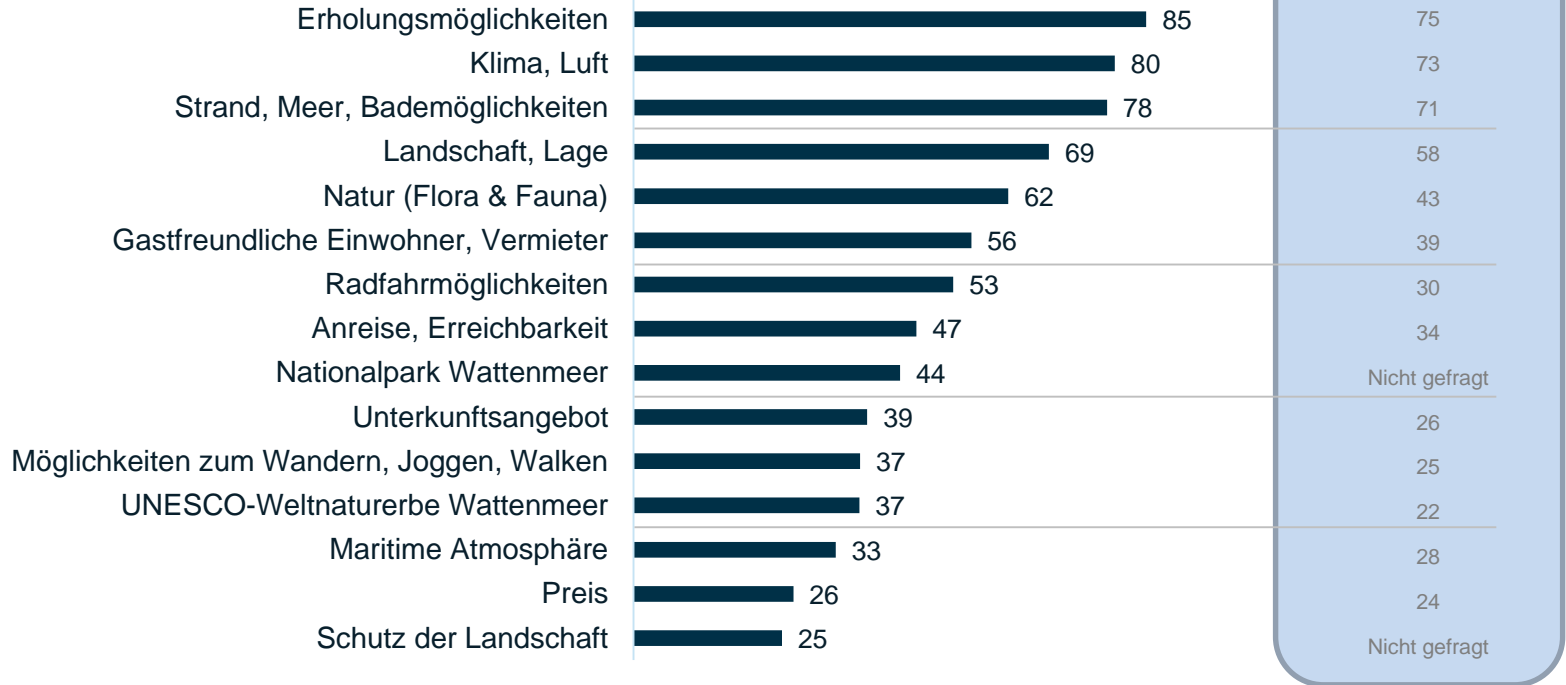
Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund



PROWAD LINK

# Gründe für die Entscheidung zur Reise in die Deutsche Wattenmeerregion (TOP 15)

in %



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrfachnennungen)

# Informationsquellen über das Wattenmeer vor Ort

in %

		Schleswig-Holstein	Niedersachsen	Deutsche Wattenmeerregion 2017
Informationstafeln	65	65	65	60
Faltblätter/Broschüren	36	36	37	37
Wattenmeer-Informationszentren	28	28	28	24
Wattführung	27	26	29	32
Internet	26	23	28	19
Lehrpfade	21	15	27	20
Vermieter/Hotelpersonal	18	15	20	13
Touristeninformation/Kurverwaltung	15	14	15	26
Naturerlebnisangebote	9	8	11	11
Mitarbeiter:innen der Naturschutzverbände	7	11	3	3
Smartphone-App	7	5	8	3
Nationalpark Ranger:innen	5	6	4	4
Andere	5	6	3	-

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
 Frage: Über welche Informationswege vor Ort haben Sie am meisten über das Wattenmeer erfahren? (Mehrfachnennungen)

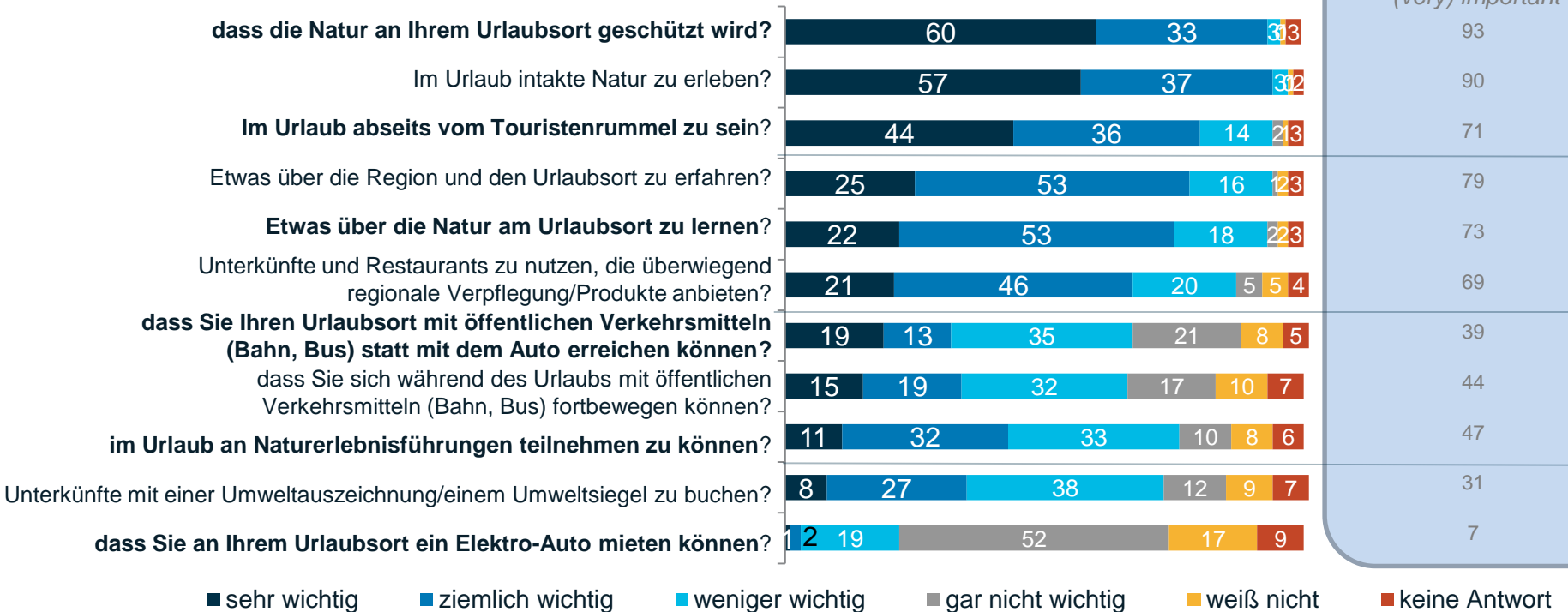


# Bedeutung von Umwelt- und Naturschutzaspekten

## Wie wichtig ist es für Sie...

(Angaben in %)

Deutsche  
Wattenmeerregion 2017  
Top-2-Boxes =  
(very) important



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Im Urlaub gibt es ganz allgemein Dinge, die einem besonders wichtig sind und solche, die eine weniger wichtige Rolle spielen. Bitte geben Sie anhand der nachfolgenden Liste an, wie wichtig Ihnen die folgenden Aspekte im Urlaub grundsätzlich sind. Vierstufige Skala (sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, nicht wichtig).

# Bedeutung von Umweltaspekten im Reiseziel

Wie wichtig ist es für Sie ... (Angaben für wichtig/sehr wichtig in %)	Deutsche Wattenmeerregion	Schleswig- Holstein	Niedersachsen
im Urlaub <b>intakte Natur zu erleben?</b>	94	94	94
dass an Ihrem Urlaubsziel die <b>Natur geschützt</b> wird?	94	92	95
im Urlaub <b>abseits vom Touristenrummel</b> zu sein?	80	82	79
im Urlaub etwas über die <b>Region</b> und den Urlaubsort <b>zu erfahren?</b>	78	81	75
im Urlaub speziell etwas über die <b>Natur</b> am Urlaubsort <b>zu lernen?</b>	75	76	73
Unterkünfte und Restaurants zu nutzen, die überwiegend <b>regionale Verpflegung/Produkte</b> anbieten?	67	69	64
im Urlaub an <b>Naturerlebnisführungen</b> teilnehmen zu können?	43	43	44
im Urlaub Unterkünfte mit einer <b>Umweltauszeichnung</b> oder einem <b>Umweltsiegel</b> zu buchen?	35	33	36
dass Sie sich während des Urlaubs mit <b>öffentlichen Verkehrsmitteln</b> (Bahn, Bus) <b>fortbewegen</b> können?	34	41	27
dass Sie Ihren Urlaubsort mit <b>öffentlichen Verkehrsmitteln</b> (Bahn, Bus) statt mit dem Auto <b>erreichen</b> können?	32	36	28
dass Sie an Ihrem Urlaubsort ein <b>Elektro-Auto mieten</b> können?	3	3	3

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

Frage: Im Urlaub gibt es ganz allgemein Dinge, die einem besonders wichtig sind und solche, die eine weniger wichtige Rolle spielen. Bitte geben Sie anhand der nachfolgenden Liste an, wie wichtig Ihnen die folgenden Aspekte im Urlaub grundsätzlich sind. Vierstufige Skala (sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, nicht wichtig).



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



The Wadden Sea  
World Heritage Site  
since 2009



Nationalpark  
Wattenmeer



Interreg  
North Sea Region  
PROWAD LINK  
European Regional Development Fund

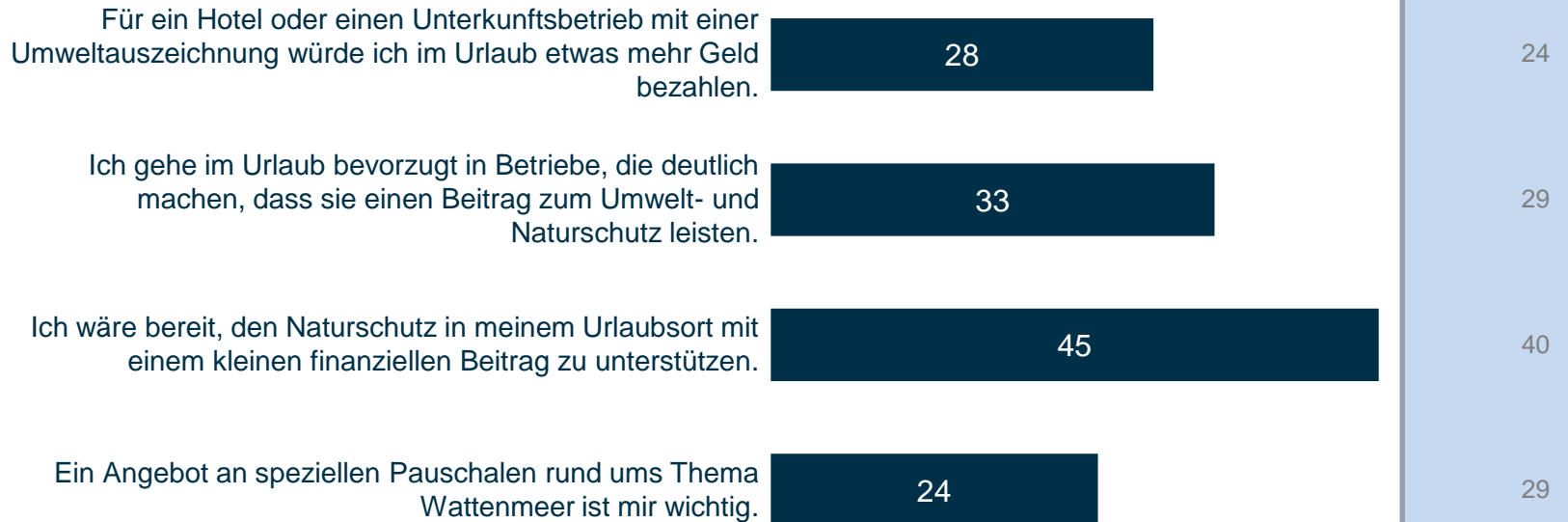


EUROPEAN UNION

PROWAD LINK

# Bereitschaft, für Naturschutzmaßnahmen zu zahlen

in %



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu? (Mehrfachantworten.)



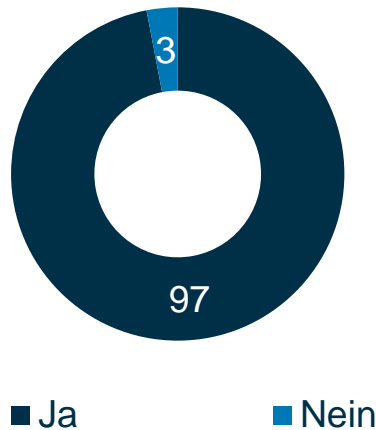
# Bekanntheit der Weltnaturerbeauszeichnung

Vergleich zu 2017:  
Bekanntheit der Welterbeauszeichnung  
Deutsche Wattenmeerregion 96%

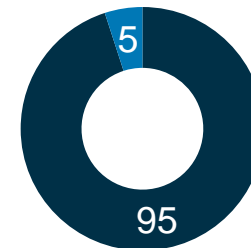
Wussten Sie, dass das Wattenmeer ein Weltnaturerbe ist?

in %

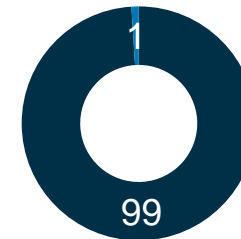
Deutsche Wattenmeerregion



Schleswig-Holstein



Niedersachsen



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Wussten Sie, dass das Wattenmeer Weltnaturerbe ist?

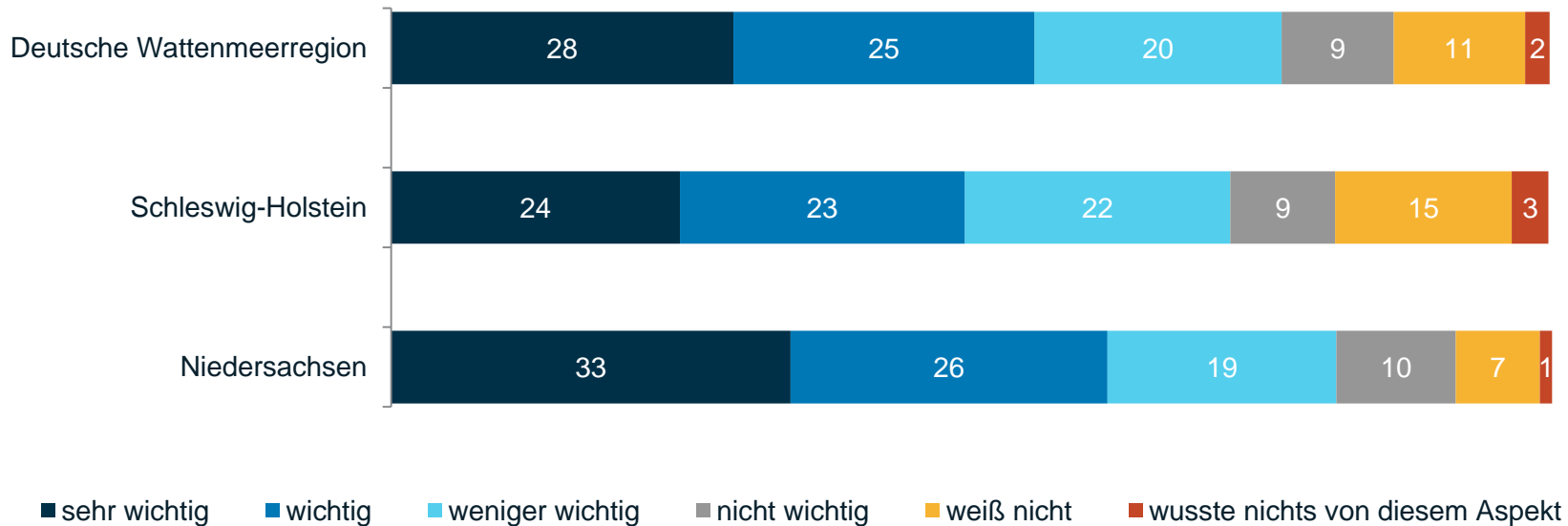


# Bedeutung des Nationalparkstatus als Reisemotiv

Für meine Reiseentscheidung war die Auszeichnung des Wattenmeeres als Nationalpark ...

in %

Vergleich zu 2017: Anteil der Gäste, für die der Schutz des Wattenmeeres als Nationalpark ein sehr wichtiger Grund für ihre Reiseentscheidung ist: Deutsche Wattenmeerregion 22%



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021 Prozentsatz fehlt auf 100% = keine Antwort.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Aspekte für ihre Reiseentscheidung? Vierstufige Skala (sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, nicht wichtig).

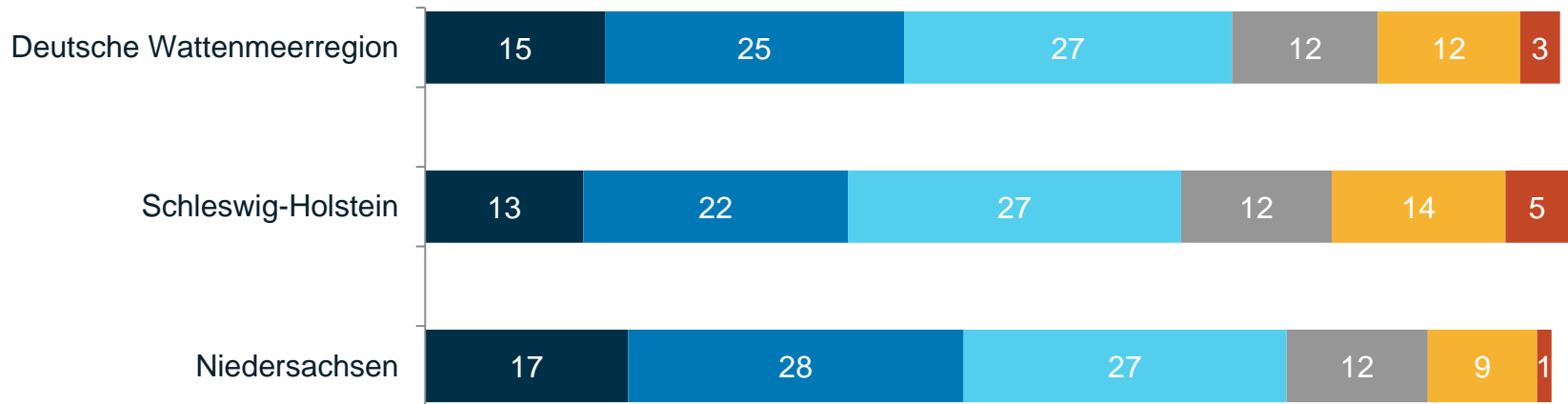


# Bedeutung des Weltnaturerbestatus als Reisemotiv

Für meine Reiseentscheidung war die Auszeichnung des Wattenmeeres als UNESCO Weltnaturerbe ...

in %

Vergleich zu 2017:  
Anteil der Gäste, für die der Schutz des UNESCO-Welterbestatus des Wattenmeeres ein sehr wichtiger Grund für ihre Reiseentscheidung war:  
Deutsche Wattenmeerregion 13%



■ sehr wichtig ■ wichtig ■ weniger wichtig ■ nicht wichtig ■ weiß nicht ■ wusste nichts von diesem Aspekt

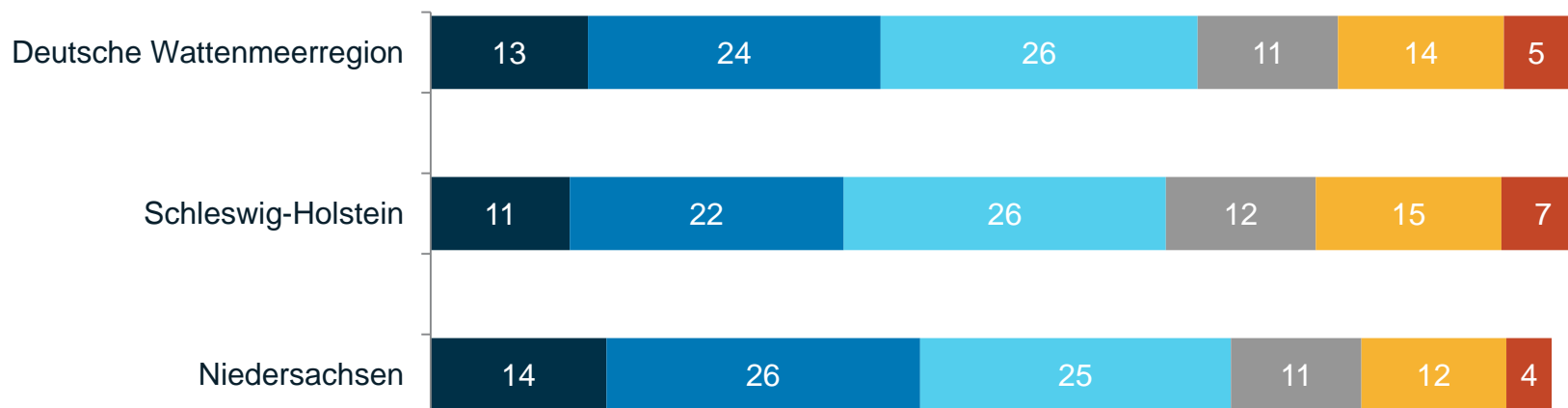
Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=210) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021 Prozentsatz fehlt auf 100% = keine Antwort.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Aspekte für Ihre Reiseentscheidung? Vierstufige Skala (sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, nicht wichtig).

# Bedeutung des Status als Biosphärenreservat als Reisemotiv

Für meine Reiseentscheidung war die Auszeichnung als UNESCO Biosphärenreservat ...

in %



■ sehr wichtig ■ wichtig ■ weniger wichtig ■ nicht wichtig ■ weiss nicht ■ wusste nichts von diesem Aspekt

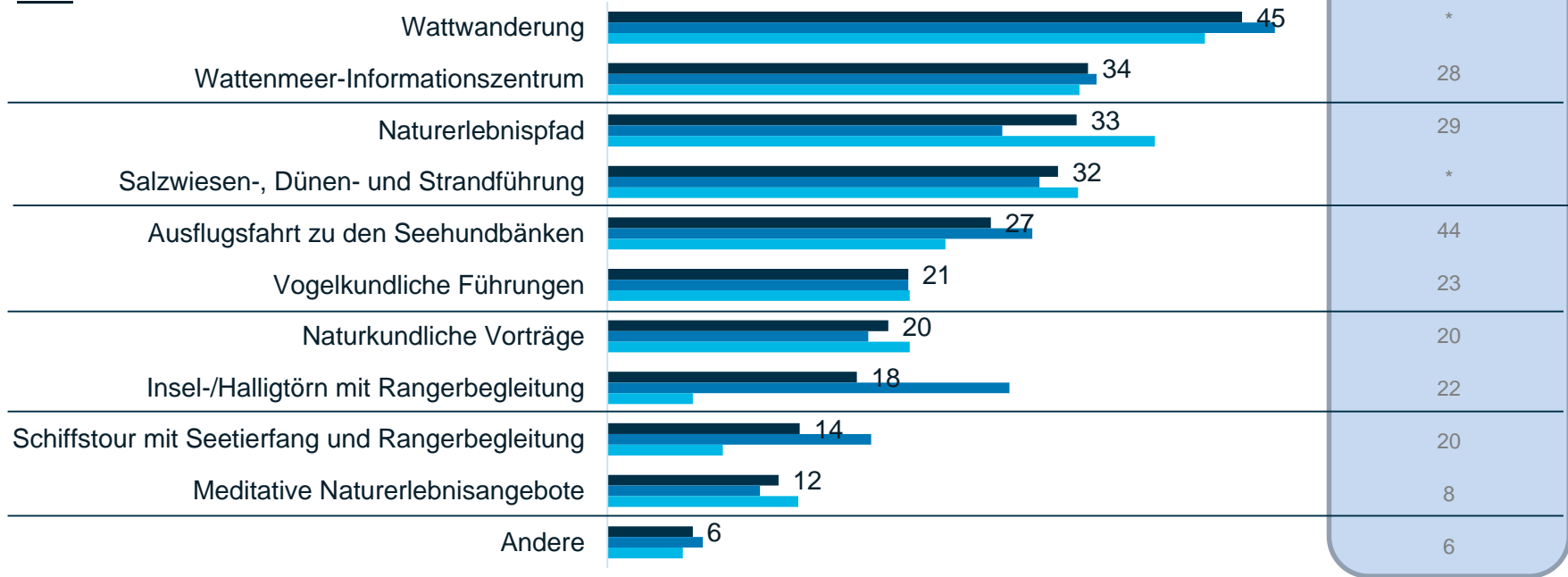
Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021 Prozentsatz fehlt auf 100% = keine Antwort.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Aspekte für Ihre Reiseentscheidung? Vierstufige Skala (sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, nicht wichtig).



# Interesse an Naturerlebnis-Angeboten

in %



■ Deutsche Wattenmeerregion ■ Schleswig-Holstein ■ Niedersachsen

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

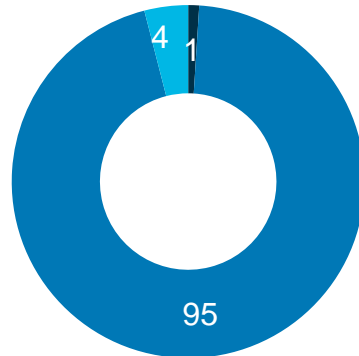
Frage: Welche von diesen Naturerlebnisangeboten sind für Sie in diesem Urlaub von Interesse? (Mehrfachnennungen); \* Antwortmöglichkeit unterscheidet sich von 2017, daher sind die Zahlen nicht vergleichbar

# Einschränkungen durch den Naturschutz – Die Sicht der Gäste

Fühlen Sie sich durch Regelungen zum Schutz der Natur im Wattenmeer persönlich in ihrem derzeitigen Urlaub eingeschränkt?

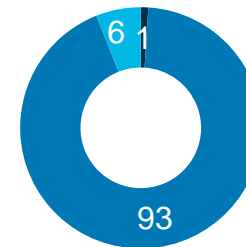
in %

Deutsche Wattenmeerregion

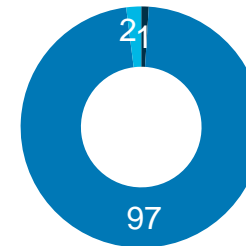


■ Ja ■ Nein ■ Keine Antwort

Schleswig-Holstein



Niedersachsen



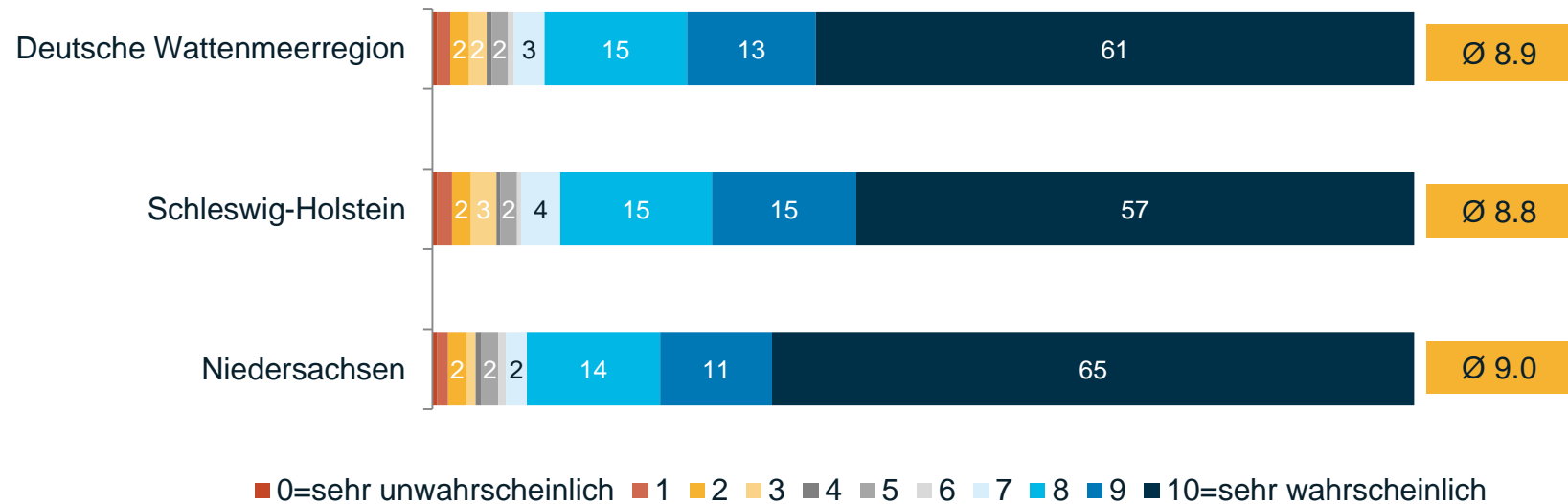
Vergleich zu 2017:  
Anteil der Gäste, die sich aufgrund des geschützten Status der Deutschen Wattenmeerregion nicht eingeschränkt fühlen 89%

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
Frage: Fühlen Sie sich durch Regelungen zum Schutz der Natur im Wattenmeer persönlich in Ihrem derzeitigen Urlaub eingeschränkt?



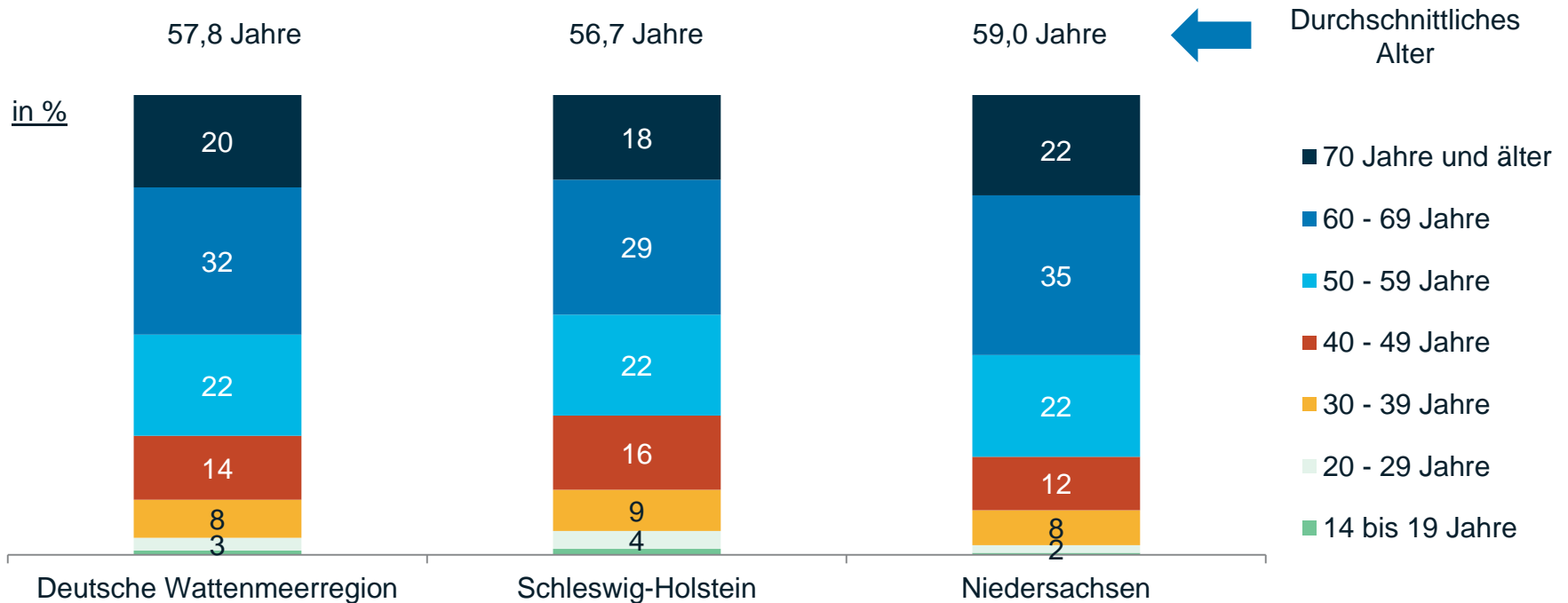
# Bereitschaft, die Region als Urlaubsziel zu empfehlen

in %



Basis: Befragte mit Angabe Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
 Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Ziel Ihrer Familie, Freunden und Kollegen empfehlen?

# Alter der befragten Personen

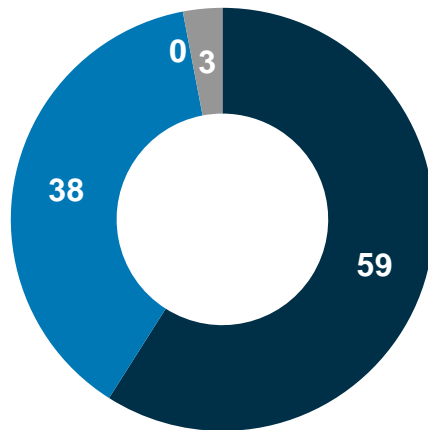


Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021  
 Prozentsatz, der zu 100% fehlt => keine Antwort.

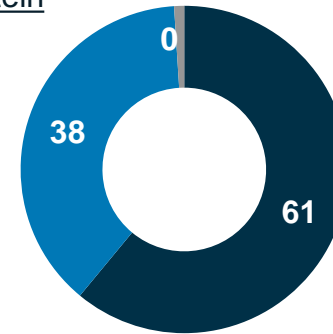
# Geschlecht der befragten Personen

in %

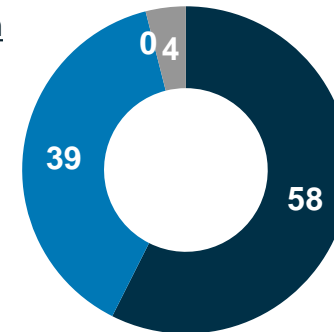
## Deutsche Wattenmeerregion



## Schleswig-Holstein



## Niedersachsen

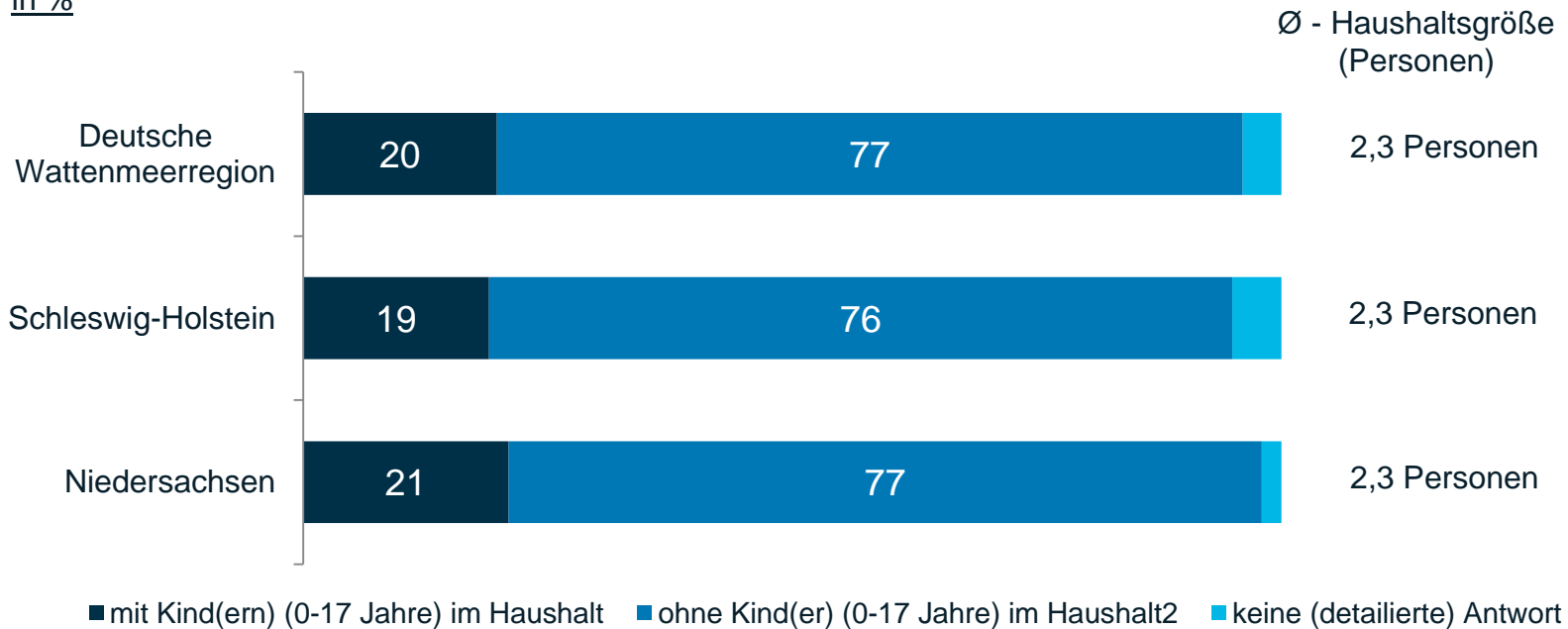


■ weiblich ■ männlich ■ divers ■ keine Antwort

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

# Haushaltsstruktur der befragten Personen

in %



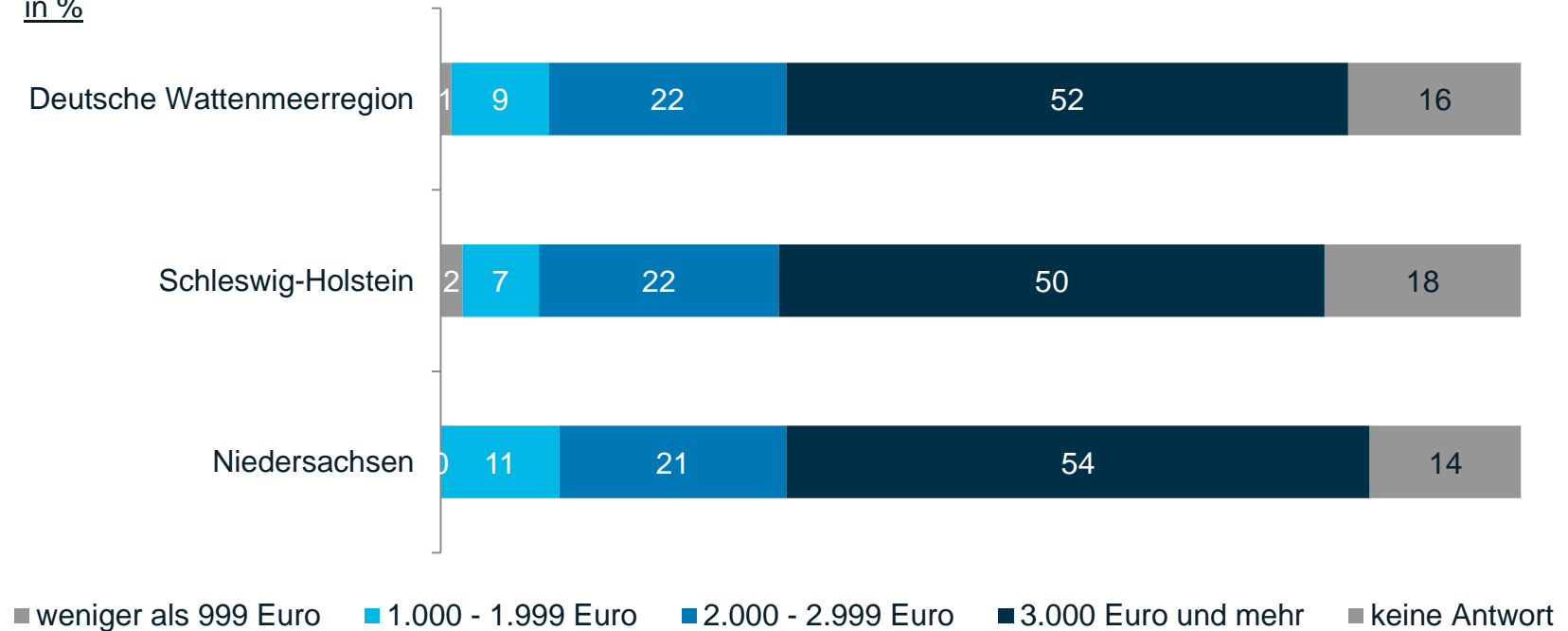
Vergleich zu 2017:  
Haushalte mit Kind(ern) (0-17 Jahre)  
Deutsche Wattenmeerregion: 25%

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021



# Haushaltsnettoeinkommen der befragten Personen

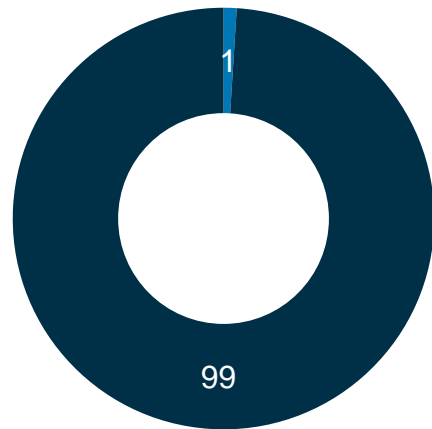
in %



Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

# Wohnsitz der befragten Personen

in %



■ Ausland      ■ Inland

Vergleich zu 2017:  
NRW: 39%; NDS: 16%; HE: 10%; BW: 8%

Inland TOP 10 nach Bundesland	Wattenmeerregion
Nordrhein-Westfalen	39
Hessen	11
Niedersachsen	11
Baden-Württemberg	9
Bayern	8
Hamburg	5
Schleswig-Holstein	4
Rheinland-Pfalz	3
Berlin	3
Bremen	1

Basis: Befragte Deutsche Wattenmeerregion (n=640), Schleswig-Holstein (n=330), Niedersachsen (n=310) im Sommer 2020, Herbst 2020 und Frühjahr 2021

# Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an



Institut für Tourismus- und Bäderforschung  
in Nordeuropa GmbH (NIT)

Fleethörn 23  
D - 24103 Kiel

Tel.: +49 (0)431 - 666 567 - 0  
Fax: +49 (0)431 - 666 567 - 10

E-Mail: [info@nit-kiel.de](mailto:info@nit-kiel.de)  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

Kontakt:

Henrike Beer (Projekt Manager)  
[henrike.beer@nit-kiel.de](mailto:henrike.beer@nit-kiel.de)

Bente Grimm (Leiter der Forschungsabteilung für touristische Mobilität)  
[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)

Autoren: Henrike Beer, Astrid Koch, Bente Grimm, Nadine Yarar



Landesbetrieb für Küstenschutz,  
Nationalpark und Meeresschutz Schleswig-Holstein (LKN)  
- Nationalparkverwaltung –  
Fachbereich Kommunikation und Nationalpark-Partner  
Schlossgarten 1  
D - 25832 Tönning

Tel.: +49 (0)4861 - 616 - 35  
Fax: +49 (0)4861 - 616 - 69

[www.lkn.schleswig-holstein.de](http://www.lkn.schleswig-holstein.de)  
[www.nationalpark-wattenmeer.de/sh](http://www.nationalpark-wattenmeer.de/sh)

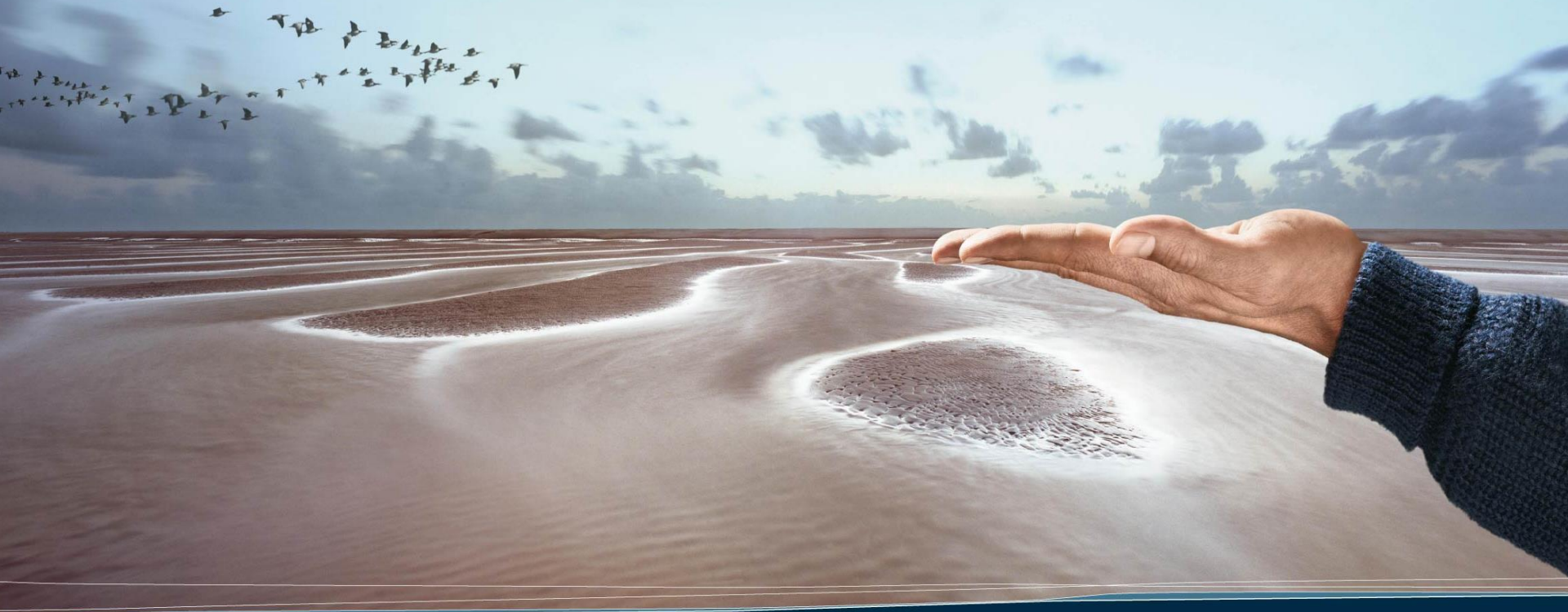
Kontakt:

Dr. Christiane Gätje  
[Christiane.Gaetje@lkn.landsh.de](mailto:Christiane.Gaetje@lkn.landsh.de)



THERE IS A PLACE – WHERE HEAVEN  
AND EARTH SHARE THE SAME STAGE

Photo: Jeff Wevers/istock



OUR  
**WADDEN SEA**  
WORLD HERITAGE

Experience and help preserve a natural wonder  
[www.waddensea-worldheritage.org](http://www.waddensea-worldheritage.org)

